

# Педагогический научный журнал



# «Педагогический научный журнал» «Pedagogical Scientific Journal»

## Редакционный совет / Editorial Board:

**Жаркова Алена Анатольевна**,  
доктор педагогических наук,  
профессор, профессор Российской  
академии образования, ФГБОУ ВО  
«Московский государственный  
институт культуры», Главный  
редактор

**Zharkova Alyona Anatolyevna**,  
Doctor of Pedagogical Sciences,  
Professor, Professor of the Russian  
Academy of Education, Moscow State  
Institute of Culture, Editor-in-Chief

**Грибкова Ольга Владимировна**,  
доктор педагогических наук,  
профессор ФГАОУ ВО «Московский  
городской педагогический  
университет»

**Gribkova Olga Vladimirovna**,  
Doctor of Pedagogical Sciences,  
Professor of the Moscow City  
Pedagogical University

**Жарков Анатолий Дмитриевич**,  
доктор педагогических наук,  
профессор ФГБОУ ВО «Московский  
государственный институт культуры»

**Zharkov Anatoly Dmitrievich**,  
Doctor of Pedagogical Sciences,  
Professor of the Moscow State Institute  
of Culture

**Илларионова Людмила Петровна**,  
доктор педагогических наук,  
профессор ГОУ ВО МО «Московский  
государственный областной  
университет»

**Illarionova Lyudmila Petrovna**,  
Doctor of Pedagogical Sciences,  
Professor of the Moscow State  
Regional University

**Калимуллина Ольга Анатольевна**,  
доктор педагогических наук,  
профессор, член-корреспондент  
Российской академии образования,  
заведующая кафедрой педагогики и  
психологии в сфере ФКиС ФГБОУ ВО  
«Поволжский государственный

университет физической культуры,  
спорта и туризма»

**Kalimullina Olga Anatolyevna**,  
Doctor of Pedagogical Sciences,  
Professor, Corresponding Member of  
the Russian Academy of Education,  
Head of the Department of Pedagogy  
and Psychology in the Field of FKIS,  
Volga State University of Physical  
Culture, Sports and Tourism

**Командышко Елена Филипповна**,  
доктор педагогических наук,  
профессор, главный научный  
сотрудник ФГБНУ «Институт  
художественного образования и  
культурологии Российской академии  
образования»

**Komandyshko Elena Filippovna**,  
Doctor of Pedagogical Sciences,  
Professor, Chief Researcher of the  
Institute of Art Education and Cultural  
Studies of the Russian Academy of  
Education

**Малянов Евгений Анатольевич**,  
доктор педагогических наук,  
профессор ФГАОУ ВО «Пермский  
государственный национальный  
исследовательский университет»

**Malianov Evgeny Anatolyevich**,  
Doctor of Pedagogical Sciences,  
Professor of the Perm State National  
Research University

**Солодухин Владимир Иосифович**,  
доктор педагогических наук,  
профессор НОУ ВПО «Санкт-  
Петербургский гуманитарный  
университет профсоюзов»

**Solodukhin Vladimir Iosifovich**,  
Doctor of Pedagogical Sciences,  
Professor of the St. Petersburg  
Humanitarian University of Trade  
Unions

**Солодухина Татьяна**  
**Константиновна**, доктор  
педагогических наук, профессор НОУ  
ВПО «Санкт-Петербургский

гуманитарный университет  
профсоюзов»

**Solodukhina Tatiana**  
**Konstantinovna**, Doctor of  
Pedagogical Sciences, Professor of the  
Saint Petersburg Humanitarian  
University of Trade Unions

**Стукалова Ольга Вадимовна**,  
доктор педагогических наук, ведущий  
научный сотрудник ФГБНУ «Институт  
педагогики, психологии и социальных  
проблем»

**Stukalova Olga Vadimovna**,  
Doctor of Pedagogical Sciences,  
Leading Researcher at the Institute of  
Pedagogy, Psychology and Social  
Problems

**Уколова Любовь Ивановна**,  
доктор педагогических наук,  
профессор ГАОУ ВО «Московский  
городской педагогический  
университет»

**Ukolova Lyubov Ivanovna**,  
Doctor of Pedagogical Sciences,  
Professor of the Moscow City  
Pedagogical University

**Шапалова Ирина**  
**Александровна**, доктор  
педагогических наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Высшая школа  
народных искусств (академия)»

**Shapovalova Irina Aleksandrovna**,  
Doctor of Pedagogical Sciences,  
Professor of the Higher School of Folk  
Arts (Academy)

**Школяр Людмила Валентиновна**,  
доктор педагогических наук,  
профессор, академик Российской  
академии образования, профессор  
ФГБОУ ВО «Высшая школа  
народных искусств (академия)»

**Shkolyar Lyudmila Valentinovna**,  
Doctor of Pedagogical Sciences,  
Professor, Academician of the Russian  
Academy of Education, Professor of the  
Higher School of Folk Arts (Academy)

Учредитель: Дмитрий А. ПОТАПОВ

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и массовых коммуникаций 09.11.2022

Номер свидетельства ЭЛ № ФС 77 - 84134

ИП ПОТАПОВ ДМИТРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Телефон: +7(906) 063-52-26

Веб-сайт: pedagog-science.ru

Электронная почта: pedagog-science@yandex.ru

Founder: Dmitry A. POTAPOV

The Journal is registered by the Federal Service for Supervision of  
Communications, Information Technology and Mass Communications

09.11.2022 Certificate number ЭЛ № ФС 77 – 84134

IP POTAPOV DMITRY ALEXANDROVICH

Telephones: +7(906) 063-52-26

Web-site: pedagog-science.ru

E-mail: pedagog-science@yandex.ru

**ОБЩАЯ ПЕДАГОГИКА, ИСТОРИЯ ПЕДАГОГИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**

1. КОЧНОВА А.Д. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ONLINE EVENT ПРОГРАММ ДЛЯ РАЗНОВОЗРАСТНОЙ КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД.....4
2. ШИЯНОВА Л.Ф. КУЛЬТУРА И МУЗЫКА, КАК СМЫСЛОВАЯ И САКРАЛЬНАЯ ГАРМОНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО БЫТИЯ.....10
3. ПЭЙ Ц. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ.....21

**ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ**

4. ЧЖАН И. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА НА ОСНОВЕ БЕРЕЖНОГО ОТНОШЕНИЯ К ДЕТСКОМУ ЗДОРОВЬЮ.....26
5. ЩЕРБАКОВА М.С. СПЕЦИФИКА ПОСТАНОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ДЕТСКИХ ПРАЗДНИЧНЫХ ПРОГРАММ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ.....31
6. ДМИТРИЕВА А.В. КИНЕМАТОГРАФ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ В ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЁЖИ.....41

**МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ**

7. СУЛЬДИКОВА И.В. ЦИФРОВОЙ БРЕНД ПРЕПОДАВАТЕЛЯ: СОЗДАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ.....47
8. ЧАВЫКИНА У.Г. ПРИМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ И ОБРАЗОВАНИЯ.....54

## ОБЩАЯ ПЕДАГОГИКА, ИСТОРИЯ ПЕДАГОГИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

**Кочнова Анастасия Дмитриевна**

студент магистратуры, Факультет «Проектирование культурно-творческих программ»,  
ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»  
e-mail: ak@prld.ru

**Kochnova Anastasia Dmitrievna**

Master's student, Faculty of "Design of cultural and creative programs",  
Moscow State Institute of Culture, Russia, Moscow

### ПРОЕКТИРОВАНИЕ ONLINE EVENT ПРОГРАММ ДЛЯ РАЗНОВОЗРАСТНОЙ КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

**Аннотация:** Статья посвящена анализу проектирования культурно-творческих программ в online среде. Автор выделяет основные проблемы проведения таких программ в зависимости от возрастной категории участников: неверный подход к целевой аудитории культурно-творческой программы; слабое оснащение техническими средствами; сложное удержание внимания участников процесса; использование неверного подхода к проведению программы в зависимости от возрастной категории. В качестве решения этих проблем предлагается хорошая предварительная подготовка/встреча с участниками и правильное определение организатором целевой аудитории культурно-творческой программы и подхода к ней. В статье приводятся примеры культурно-творческих программ, проведённые в online среде, создание новой формы программы – гибридная event программа.

**Ключевые слова:** event, культурно-творческая программа, проектирование, возрастные категории участников, online среда, online пространство, online event программа.

### DESIGNING ONLINE EVENT PROGRAMS FOR DIFFERENT AGE CATEGORIES OF PARTICIPANTS: TECHNOLOGICAL APPROACH

**Abstract:** The article is devoted to the analysis of the design of cultural and creative programs in the online environment. The author identifies the main problems of conducting such programs

depending on the age category of participants: an incorrect approach to the target audience of the cultural and creative program; poor equipment with technical means; difficult retention of the attention of participants in the process; the use of an incorrect approach to the program depending on the age category. As a solution to these problems, a good preliminary preparation / meeting with participants and the correct definition by the organizer of the target audience of the cultural and creative program and approach to it are proposed. The article provides examples of cultural and creative programs conducted in an online environment, the creation of a new form of the program – a hybrid event program.

**Keywords:** event, cultural and creative program, design, age categories of participants, online environment, online space, online event program.

Динамика современного мира характеризуется активным включением индустриальных подходов в практику организации различных культурно-досуговых программ и предполагает освоение новых цифровых технологий как важнейшего средства коммуникации.

Научно-технический прогресс, особенно в период 2020-2022 г.г., повлиял на технологических прорыв в event индустрии и дал возможность использования новых средств и совершенствования подходов к проектированию event программ в online среде. Таким образом, преодолевая одомашнивание досуга, связанного с ограничениями пандемии, развитие цифровых технологий стало решением и «службой спасения» для культурно-творческих программ.

Данная тема ещё не нашла отражения в научных исследованиях в event индустрии, однако мы можем назвать имена учёных обобщающих опыт внедрения цифровых технологий в зарубежной и отечественной литературе, например, А.Д. Жаркова в статье «Цифровые технологии в социально-культурной деятельности», В.Ю. Музычук в статье «Основные направления цифровизации в сфере культуры: зарубежный опыт и российские реалии».

Актуальность исследования связана с тем, что на данный момент все сферы жизнедеятельности человека так или иначе связаны с цифровым пространством и online средой. Тема цифровизации культурной среды активно звучит в стратегии государственной культурной политики на период до 2030 г. в Распоряжении Правительства РФ от 29.02.2016 №326-р «Об утверждении стратегии государственной культурной политики на период до 2030 г.»

Правовые аспекты: нотариальные услуги и возможности биометрической идентификации получателей, правовое регулирование краудфандинговых платформ и др., активная разработка и внедрение искусственного интеллекта, робототехника – все эти аспекты направлены на определенную категорию участников технологического процесса. В случае, если

рассматривать именно направление культурно-творческой программы в online среде, то особенно важно рассматривать технологический подход к целевой аудитории в зависимости от возрастной категории участников online программы.

Культурно-досуговая деятельность выступает целесообразно организованной и содержательно наполненной активностью больших групп людей или конкретного человека в свободное время, которая развивается на базе человеческой потребности в перемене характера деятельности, а также с целями рекреации и социально-культурного развития. Формы и виды этой деятельности человек выбирает самостоятельно, исходя из индивидуальных предпочтений, возможностей и уровня культурного развития, а также с учетом традиций, моды, влияния окружающих людей. [4; с.13] Сюда можно отнести учёт возрастных особенностей личности. Следовательно, идёт выбор предпочтений культурно-творческой программы или создание самим организатором культурно-творческой программы, направленной на определённую аудиторию.

По мнению доктора педагогических наук, профессора А.Д. Жаркова культурно-досуговая деятельность является одновременно результатом и процессом, она формирует человеческую целостность и в то же время является результатом связанных с этим взаимодействий. [3; с.456]

Возможности современных технологий, прежде всего – в области медиа, позволяют значительно расширить вариативность проведения культурно-творческих программ. Существует два основных направления: online - и offline-проекты. [2; с. 7]

Проведение культурно-творческих программ с разными возрастными аудиториями в online формате очень сильно отличается от живого проведения. Ведь организаторы сталкиваются с разными сложностями взаимодействия с участниками online программ. Участниками могут быть дети от 4-х лет, молодежь, взрослые, пожилые люди, а также отдельная категория людей с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении культурно-творческой программы в online следует учитывать: технические возможности подключения участника (камера, свет, звук), а для ведущего программы – желательно наличие дистанционного микрофона и стабильное качество интернет-связи.

Решением данных задач в проектировании программы в online среде будет:

1. Наличие специального технического специалиста культурно-творческой программы.
2. Создание определенных правил для участников процесса (порядок разговора, отключение звука, когда человек говорит).

3. Предупреждение о технических требованиях для подключения в Zoom, Skype, Teams и других online программ. Существует ограничение внутри программы, например, бесплатная версия Zoom рассчитана всего лишь на 40 минут, при этом культурно-творческая программа может проводиться в течение 1,5 часов и более.

Рассмотрим взаимодействие разновозрастных категорий участников на примере конкретных проектов и культурно-творческих программ.

Примером, проведения программы для лиц третьего возраста можно назвать программы «Московское долголетие» и «Активное долголетие» на время принятия карантинных мер и введения ограничений было переведено в цифровое пространство. Проводилось обучение и до сих пор проводятся вебинары (например, «Информационные технологии для москвичей (облачные сервисы)»), конференции (например, «Шедевры русской живописи в музеях России» и др.) и многие другие event программы.

Сложности в проведении представленных online программ - это организация технического процесса.

Положительным можно назвать то, что участникам программ понравился перевод из offline в online и на данный момент есть районы, в которых наибольшее количество занимающихся происходит в дистанционном формате.

Для молодёжной аудитории привлекательными становятся креативные современные программы: Web-квест, Science Slam, который оказался реальной альтернативой традиционным конференциям и симпозиумам, TED-конференции, PechaKucha и многие другие. В данных случаях выбор аудитории, перед которой мы непосредственно выступаем, определяется организаторами online event программ.

Следующим примером можно назвать современную танцевальную школу «Todes», которая также быстро перешла в online формат.

Для детской целевой аудитории существуют такая форма, как online лагерь, которая была очень востребована во время карантина.

Автор исследования на протяжении 2020-2021 г.г. являлась организатором проекта «Лагерь в пижамах». Данный проект создан специально для детей младшего возраста с заботой об их родителях. Программа современна и представляет собой edutainment (сюжетно-ролевую смысловую игру в развивающей среде).

В данном формате участниками выступают дети от 4 до 12 лет. Есть отдельный ведущий процесса. Для более младшей группы (4-6 лет) на ведущего присутствует до 4-х человек, так как возникает трудность удержания внимания, и он должен быстро переключаться с одного участника на другого в учёте того, что всё происходит через экраны монитора. С детьми старше

7 лет (включительно) легче проводить программы, они лучше включаются в процесс и могут выполнять более сложные задачи.

Технологический подход к возрасту аудитории позволяет проводить online event программу более качественно и эффективно и развивать новые форматы культурно-творческих программ.

Процесс цифровизации активно развивается в новых гибридных формах, когда культурно-творческую программу проводят в двух форматах: online и offline, и таким образом происходит расширение аудитории.

С помощью гибридного мероприятия возможно: расширение аудитории теми людьми, которые не смогли приехать; обеспечение коммуникации всех посетителей и участников вне зависимости от формата участия; повышение качества программы за счет удаленного участия спикеров, партнеров; увеличение действия выставки, за счет работы коммуникационной платформы до и после проведения мероприятия и доступа к материалам после мероприятия.

Для создания гибридной event программы потребуется: коммуникационная платформа с возможностью планирования и проведения встречи как online, так и offline; расширенный каталог участников (экспонентов) с возможностью ознакомиться online с информацией об участнике, его услугах и продукции, связаться с представителями; система трансляций мероприятий для привлечения удаленных участников.

It-Директор «Экспофорум-Интернэшнл» Д.В. Папышев приводит определение гибриднему мероприятию, как мероприятию, конгрессному или выставочному, которое проводится одновременно и на физической площадке, и в виртуальной среде, максимально используя синергию форматов для повышения качества мероприятия и увеличения охвата аудитории.

Таким образом, в целом опыт и преодоление коммуникативного голода обратило наше внимание на использование цифровых платформ. Именно это экспериментальное время дало развитие в данных цифровых условиях к проектированию технологических подходов online event программ для разновозрастной категории участников. Без научного и технологического подхода в современных условиях и применения их на практике не будет совершенствования организаторов online event программ.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Афанасьев В.В. Педагогические технологии управления: вопросы терминологии, проектирования и классификации // Преподаватель XXI век. 2001. № 5. С. 14-17.



2. Дробышева Е.Э. Статья «Образовательные стратегии эпохи креативности» // Журнал «Культура и образование». 4 (31). 2018.
3. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: Учебник для студентов вузов культуры и искусств // Издательский Дом МГУКИ. 2007. - 480 с.
4. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов // Аспект Пресс. 2006. - 236 с.
5. Лазарев М.А. Теоретико-методологическая интеграция процессов в современной педагогике // Гуманитарное пространство. 2021. Т. 10. № 3. С. 301-326.
6. Левина И.Д., Афанасьев В.В. Моделирование показателей управления проектами в образовательном консорциуме // Bulletin of the International Centre of Art and Education. 2019. № 2. С. 8.
7. Левина И.Д., Афанасьев И.В. Технология мониторинга социального заказа на персонифицированные программы дпо в системе столичного образования // Bulletin of the International Centre of Art and Education. 2021. № 2. С. 364-381.
8. Майковская Л.С. Художественная направленность коммуникативной деятельности педагога-музыканта как необходимое условие формирования этнокультурной толерантности школьников // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2008. № 6. С. 184-188.
9. Майковская Л.С., Карпова Л.Г. Теоретические основы управления качеством музыкального образования в учреждениях художественно-эстетической направленности // Искусство и образование. 2021. № 3 (131). С. 78-86.
10. Пономарёв В.П., Лазарев М.А. О визуализации мирового ментального пространства и о цене национального «таланта» // Гуманитарное пространство. 2021. Т. 10. № 7. С 1018-1043.
11. Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 г.: Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 №326-р (ред. от 30.03.2018 г.) // Российская газета. – 2016. – 29 февраля.

**Шиянова Лариса Францовна**

Директор Фонда Государства Российского имени С.Д. Шереметева

e-mail: shyanova-music@mail.ru

**Shyanova Larisa Frantsovna**

Director of the S.D. Sheremetev Foundation of the Russian State

## **КУЛЬТУРА И МУЗЫКА, КАК СМЫСЛОВАЯ И САКРАЛЬНАЯ ГАРМОНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО БЫТИЯ**

**Аннотация:** В статье рассматривается культура как смысл жизни человека, музыка как сакральная гармония человечества. Актуальность данной темы определяется объективными тенденциями развития музыкальной культуры и ее ролью в продуцировании современного культурного пространства. Автором затронуты вопросы божественной ипостаси человека, совершенствование его личности, устранение противоречий, созданных многообразием форм культуры, гармонизации его личности с помощью музыки, отвечающей его внутреннему зову.

**Ключевые слова:** культура, смысл жизни, музыка, сакральная гармония человечества, духовно-нравственный ориентир, музыкальная гармония, музыкальное явление, всеобщее музыкальное образование, реформы музыкальной культуры, посвящение в области музыкальной культуры.

## **CULTURE AND MUSIC AS THE SEMANTIC AND SACRED HARMONY OF SOCIAL EXISTENCE**

**Abstract:** The article considers culture as the meaning of human life, music as the sacred harmony of humanity. The relevance of this topic is determined by objective trends in the development of musical culture and its role in the production of modern cultural space. The author touches upon the issues of the divine hypostasis of man, the improvement of his personality, the elimination of contradictions created by the diversity of cultural forms, the harmonization of his personality with the help of music that meets his inner call.

**Keywords:** culture, meaning of life, music, sacred harmony of mankind, spiritual and moral reference point, musical harmony, musical phenomenon, universal musical education, reforms of musical culture, dedication in the field of musical culture.

Великий замысел Творца воплотился в том, что Он создал человека по своему Образу и Подобию. Такое понимание человека является содержательной частью всех мировых религий и это главный момент в осознании человеком самого себя, как личности, как человека осмысленного и полезного для человеческого сообщества.

В данном контексте человеческий индивидуум стремится создать такие условия для взращивания своей человеческой Личности, чтобы осуществить Великий замысел Творца и выстраивает свою жизнь по определённым правилам, проверенными веками, эволюцией человечества, которые прописаны в религиях и культурах мира, как в Ветхом, так и в Новом Завете, по-сути содержащие в себе одну и ту же идейную составляющую – стремление к совершенству, соответствующую идеальному представлению человека о самом себе, как божественному творению Вселенной.

В стремлении к совершенству, особенно важное значение в понимании современниками, приобретает культура. Это понимание не должно сводиться только к совершенным формам искусств, в данном направлении скрыты настоящие подводные камни и рифы, о которые постоянно разбиваются те или иные субкультуры, кичащиеся своей доминирующей властью над массами или социальными слоями населения, занимающими привилегированное положение. В понятие культуры необходимо, прежде всего, включать все аспекты духовной жизни человека, его нравственные парадигмы и системы ценностей. ***Культура – это смысл существования человека на земле, его духовно-нравственный ориентир.***

Сегодня невозможно выделить сферу деятельности человека, обходящуюся без понятия культуры. Даже военные, призванные уничтожать человека, поддерживают свою субкультуру: нормы поведения, устав, кодекс чести и другие аспекты этого явления, для оправдания смысла своей деятельности. Казалось бы, о какой культуре может идти речь, когда уничтожается человек? Однако многообразие жизни на Земле не оставляет человеку иной возможности для удовлетворения такой потребности, как обеспечение безопасности. Вместе с тем, Д.С. Лихачев, размышляя о культурных ценностях и правах культуры на сохранность, подчёркивал, что «культура больше всего терпит ущерб от военных действий»[5; С. 89].

Парадоксальность культуры в общем смысле этого явления говорит о внутренних противоречиях, заложенных в природе самого человека. Именно в сущности человека необходимо искать понимание возникновения парадоксов культуры и решать алгоритмы преодоления этих противоречий. Именно противоречия подводят человека к познанию всего сущего в мироздании и, как следствие, самого себя.

В поиске смысла своего существования, человек обнаруживает удивительную гармонию, созданную вселенной, отражённую в природе и в нем самом. Внутренний зов, заложенный в

генетической памяти, увлекает человека в идеальные и недостижимые сферы его воображения, открывая радость постижения вдохновляющих истин. Внутренний зов, как непознанная сущность человека, волнует его чувственность, будоражит сознание, становится основным мотивом, – двигателем вырывающейся наружу мелодией души и сердца.

Ещё с глубокой древности человек испытывал страх от раскатов грома и блеска молний, волнение от звёзд и появления ночного небесного светила, восторг от сияния солнца и звона ручья, восхищение от могучего движения рек и таяния снегов, понимая смысл увядания и расцветания окружающей его природы. В чувственном трепете, человек, пытаясь выразить нахлынувшие чувства, восклицал в небеса в неясном для него осознании своей сущности. На искренний возглас человека, природа отвечала эхом гор, шелестом листьев, пением птиц, шумом дождя и ветра. Вся стихия мироздания, вторгаясь во внутренний мир человека, то пугала, то расслабляла его сущность. Он стал подмечать детали, происходящие вокруг него. Человек, начинал мыслить сквозь пространство и время, сообразно природе, сливаясь с ней в единую сущность. Все эмоции человека вливались в совершенную симфонию мироздания, заполняясь красками мира, вибрациями вселенной и гармоничным единством всего сущего. На заре человечества эстетика мироздания воспринималась человеком божественной гармонией, – прямым ответом Бога на его вечный зов, мелодию его души. Образ райского наслаждения, всплывающий из генетической памяти, побуждал сознание к интуитивному познанию мира. В страстном желании диалога с Богом, человек усиливал свой зов, простирая его все дальше к небесам, вопрошая ответы на вечные вопросы о смысле жизни, бытия и бренности мира. Он прибегал к поддержке природы, чтобы усилить свой зов к Богу, имитируя ее звуки.

Там, где была бессильная речь на помощь приходила музыка. И первой музыкой был ритм. Самым древним инструментом считается идиофон. Старинный ударный инструмент – идиофон, возник в период формирования у человека речи и после человеческого голоса – это самый древний инструмент, присутствующий во всех культурах мира. Это инструмент, в котором источником звука служит масса инструмента. Звучание идиофона нередко сопровождало погребальную процессию, многократное повторение и длительность которого отождествлялось с ритмом биения сердца. Для человека этого периода ритм имел особое значение, и что являлось изначально самой музыкой, в дальнейшем стало основой для всей дальнейшей музыки.

Прометеевская эпоха, согласно Карлу Ясперсу, представляет собой доисторию человечества, едва доступная нашему постижению, которая началась лишь около 5000 лет до н.э. В доисторическую эпоху, человек только становился человеком: у него возникает речь, появляются орудия труда, он умеет пользоваться огнем, – так закладывается фундамент

человеческого бытия. Докультурный период формирует человека как вида со всеми его склонностями и свойствами, создаются группы и сообщества, жизнь формируется мифами и происходит передача опыта. Для прометеевского человека музыка не являлась развлечением, она была напрямую связана с потребностями его жизни. Женщины баюкали младенцев, напевая первые колыбельные песни, звуками рожков пастухи созывали стадо, охотники и воины воодушевляли себя перед схваткой. Отбивая ритм, хлопая в ладоши или притопывая, человек совершал песнопения во время ритуальных обрядов. Человек, подражая пению птиц, крикам животных, издавал звуки, далекие от совершенства, но извлекая их и, подражая звукам окружающей его природы, человек выражал чувства, переполняющие его существо. Так он научился извлекать звуки и из окружающих его предметов, изобретая первые усилители звука, – музыкальные инструменты.

Знал ли человек прометеевской эпохи суть своего существа? Видимо, теперь наверняка на этот вопрос никто не сможет ответить, поскольку еще не изобрели машину времени для диаметрального разворота пространственно-временного континуума.

Современная наука стремительно движется вперед, то подтверждая, то полностью отменяя, сложившиеся духовные представления о первоосновах бытия, беспощадно разрушая единство человека с природой, выдвигая Бога-человека на пьедестал природы. Неясна природа такого бескомпромиссного явления вечного «отрицания отрицания». Является ли оно вторым грехопадением или актом познания божественного замысла? Религия же требует от человека абсолютной веры и подчинения Богу, постоянно призывая его к смирению. Слова французского учёного Эдуарда Шюре, которыми он начал свой духовный труд «Великие Посвящённые» во введении в изотерическую доктрину более 100 лет назад, точно отражают противоречия современного мира, которые актуальны и сегодня: «...Самым большим злом нашего времени следует признать то, что Религия и Наука представляют из себя две враждебные силы, не соединенные между собою. Зло это тем более пагубно, что оно идет сверху и незаметно, но непреодолимо просачивается во все умы, как тонкий яд, который вдыхается вместе с воздухом. А между тем каждый грех мысли превращается неизбежно в результате своём в душевное зло, а следовательно, и в зло общественное»[7; С.1].

Невозможно сегодня также однозначно утверждать, что человек не владел знаниями. Сегодня наукой сделан мощный прорыв в опровержениях и доказательствах прошлых научных достижений, особенно это касается точных наук. Сила точной науки в её преемственности. Каждая новая теория должна включать в себя предыдущую, включая критическое её осмысление, глубокий философский и методологический анализ, а молодых ученых сегодня

остается только пожалеть, им придется изучать все то, что накопила противоречивая научная мысль человечества.

Постигая глубины истории в практической близости от точки отсчёта системы пространственно-временных координат, все же можно зацепиться за очень реальный предмет, оставленный доисторическим человеком, музыкальным инструментом. Благодаря его специфическим особенностям, форме и свойствам, можно судить либо об уровне сознания этого человека, либо об его умении воспроизводить его в материализованную форму в условиях первобытной жизни. Вот именно такую постановку вопроса осознанно закладывается это явное противоречие, ввиду неясности сущности вопроса о памяти первобытного человека. Что он чувствовал и помнил в тот момент, когда очутился на земле?

Можно ли сегодня однозначно утверждать о происхождении человека? Современные теории ловко опровергают те теории, которые не вызывают спроса и отклика у общества и противоречат социальному укладу цивилизации. Мы, даже не рассматриваем теорию Дарвина, над которой сегодня смеется весь мир, яростно отвергая природный нонсенс *человек-обезьяна*. Судя по реакции современного человека, ему именно сегодня чужда подобного рода теория эволюции и даже, несмотря на свои атеистические или иные взгляды и соображения, он, скорее всего, признает божественную природу своего происхождения, которая будет импонировать ему в большей степени эстетическим и духовно-нравственным наполнением, подчиненным гармоническим законам вселенной.

В таком состоянии сознания и с наушниками, закрывающими слуховые проходы, мы сегодня обнаруживаем человеческого индивидуума, потребляющего Гигабайты музыкальной продукции, практически выключенного из социума и простого человеческого общения. Именно музыка становится для современного молодого человека каким-то странным образом смыслом его существования. Молодое поколение по причине различных музыкальных течений образуют определенные сообщества по своим вкусам и социальным запросам. Однако мало кто сегодня задумывается о сути музыки и её влиянии на жизнь человека. Никому и в голову не приходит мысль, что музыка может быть опасной или полезной, что от нее может случиться сердечный приступ, меланхолия или, наоборот, неоправданное веселье. Музыка стала привычным делом повседневности, без неё жизнь представляется монотонной и однообразной во всех смыслах. Бездумное потребление музыкальной продукции сегодня налицо, общество деградировало в общем смысле своей музыкальной культуры. Человек со всеми его потребностями отделяет музыкальную культуру от себя, а потребление музыки считает делом привычки. Многообразие музыкальных течений вовсе не означает просвещенность и осведомленность индивидуума, разбирающегося в этом культурном «наборе». Скорее наоборот, именно такое многообразие

музыки под видом кажущейся пользы разделяет человеческий социум и разобщает общество, влияя на все процессы, происходящие в мире. Еще Аристотель доказал, что «...Всегда нужно остерегаться введения нового типа музыки, как возможной опасности для всего государства, так как изменение стиля музыки сказывается на важнейших аспектах политического уклада»[2]. Но опять же, рассматривать следствие вместо причины стало делом всех специальностей. Человек, бездумно потребляя ту или иную музыкальную продукцию, уже не задает себе те самые фундаментальные вопросы: Для чего нужна музыка? Какой в ней смысл и есть ли от нее польза? Что она означает? И почему она появилась?

Возникновение музыки в эпоху зарождения человечества становится стержневым вопросом научной парадигмы. Именно ее возникновение всегда являлось одним из главных направлений глобальной научной мысли, благодаря той сути, что музыка это первая и необходимая материализованная и текучая в пространственно-временном континууме духовная субстанция человека.

Сегодня, когда понимание картины мира все более тесно отождествляется с законами гармонии, сохранившиеся музыкальной культурой эпох и, находят научное обоснование и фактическое экспериментальное подтверждение, можно с однозначной уверенностью утверждать, что существует единый нравственный закон Вселенной, выраженный в музыкальных гармоничных формах.

Величайший законодатель всего человеческого рода Пифагор, необыкновенный и благородный человек, обладающий врожденной физической силой и добротой, основатель нравственных правил и политической науки, еще 2500 лет назад, обосновал и заложил гармоничные законы жизни. Великий учитель, астроном, математик и философ, обобщив все древние знания, дал объяснение тому, как устроен человек, и для чего он пришёл на землю. «Он утверждал, что душа вечна, а человеческое тело является временным домом для души, что существует принцип воплощения (реинкарнации) души в том или ином теле, что душа, воплотившаяся в человеке, проходит свой путь, и этот путь направлен на духовный рост. Пифагор говорил: Ничто кроме накопления сознания не способствует восхождению души» [1; С.14-15], как утверждает Аннаева Л. в своём труде «Золотые каноны и нравственные правила Пифагора», она пишет, что по существующим преданиям, Пифагор был правнуком самого Зевса, «...помнил свои предыдущие 4 жизни и утверждал, что в одной из них был Эфалидом, аргонавтом, сыном бога Гермеса. Именно от Гермеса Пифагор получил дар помнить прошлые жизни...»[1; С.15], что он обладал магической силой, способной повелевать ветром и охлаждать воду, понимал язык зверей и подчинял их силе своего взгляда. А самое чудесное в том, что своей музыкой он очаровывал и лечил людей. Именно он открыл гармонический ряд из 7 нот и

считал, что «музыка и астрономия есть сестры. Музыка имеет космические размеры, а космос в свою очередь музыкален»[1; С.15].

Вникнув в содержание и смысл идей Пифагора, прозрев историю его жизни, сложенной и многочисленных легенд, можно обратить внимание на тот факт, что музыка для человека не являлась каким-то обособленным явлением, она была смыслом и содержанием вселенной, а музыкальность космоса называлась ее гармонией.

Пифагор через музыку показал человечеству великий божественный замысел, называемый гармонией, олицетворяющий высшие космические порядки. Ставшие привычными для нашего восприятия, современные музыкальные инструменты, сегодня уже не так восторженно восхищают нас своим звучанием, формами и пропорциями. Но некогда это откровение, словно внушенное Богом, обрадовало любознательного Пифагора, находящегося «...в состоянии озабоченности и напряженного размышления, не сможет ли он придумать для слуха какое-нибудь подспорье, надежное и не вводящее в заблуждение, как, например, придумали для глаза измерение с помощью циркуля...»[6].

Долгое время учение Пифагора о музыке небесных сфер ставилось под сомнение, но наш современник Буданов В.Г. нашел ей научное объяснение, о чем изложил в своем труде Ритм форм – музыка сфер.[3; С. 56-62]

Пифагор открыл законы гармонии и гармонические отношения между звуками. Прогуливаясь возле кузницы и вдохновившись звучанием молотков разной массы, проделав свои опыты со струнами равной длины, привязанными к одному гвоздю и гирьками разного веса, нашел отношения гармонии и неизменные числовые соответствия, которые распространил на самые разнообразные инструменты: цимбалы, флейты, свирели, монохорды тригон и похожие на них. Совершив гениальные открытия для человечества он, таким образом, открыл теорию музыкального искусства и, подчинив ее определенным законам, передал ученикам.

«Пифагор полагал, что музыка во многом содействует здоровью, если пользоваться ею в соответствии со свойствами ладов. Ибо имел обыкновение применять подобный вид очищения (души) не как второстепенный. Именно этот вид очищения он назвал музыкальным исцелением.

Пифагор первым применил способ исправления человеческих нравов и образа жизни людей с помощью музыки. Он высказывал: «Добродетель есть лад (гармония), здоровье, всякое благо и Бог»[6; С. 249]Музыка как точная наука закрепились еще в глубокой древности.

Рассматривая вопросы музыкальной культуры, важно осознавать не только её структуру и суть, но и физическую природу музыки, формулы которой определены гармониями



вселенной, подчинённой общим физическим законам мироздания. Окружающее нас пространство наполнено физическим миром явлений, главным из которых являются свет и звук.

«Звук способен превратиться в свет, но никто не знает, почему. Этот феномен называется сонолюминесценция. Сонолюминесценция— это физическое явление превращения звука в свет. Учёные уже 70 лет пытаются объяснить его, но никто пока не добился успеха. Никто не сумел объяснить, как звук может создать из пузырька воздуха свет, но это происходит. Однако в объяснении сонолюминесценции есть некоторые подвижки. Сначала физики считали, что всё дело в силе трения, но в конце 1980-х годов они обнаружили, что звуковая волна расширяет пузыри и нагревает газ внутри них до более высокой температуры, чем на поверхности солнца. Физики думали, что, лопааясь от жара, пузырь создаёт светящуюся плазму, но даже 30 лет спустя это всё ещё всего лишь гипотеза. Тем не менее, исследователи полагают, что в этом явлении должны быть задействованы различные физические механизмы и должно быть несколько видов сонолюминесценции. Сейчас уже точно известно, что сонолюминесценция зависит от размера пузыря, кроме того, когда он лопается, происходит эмиссия ОН. В будущем, вероятно, звук и газ можно будет использовать для подводного освещения, выходя за рамки ограничений обычных ламп»[8].

«В мире существует 35 песчаных дюн, издающих громкий звук, который немного напоминает низкий звук виолончели. Звук может длиться 15 минут, и может быть слышен на расстоянии в 10 км. Некоторые дюны «поют» лишь изредка, некоторые — каждый день. Это происходит, когда песчинки по поверхности дюн начинают соскальзывать вниз. Сначала исследователи думали, что причина звука — колебания в песчаных слоях, находящихся близко к поверхности дюны. Но потом обнаружилось, что звук дюн можно воссоздать в лаборатории, просто позволяя песку скользить вниз по наклонной поверхности. Это доказало, что «поёт» песок, а не дюны. Звук возникал из-за вибрации самих песчинок, когда они каскадом соскальзывали вниз. Потом исследователи постарались узнать, почему некоторые дюны воспроизводят несколько нот одновременно. Для этого они изучили песок с двух дюн, одна из которых находилась в восточном Омане, а другая — на юго-западе Марокко. Марокканский песок производил звук с частотой примерно в 105 Гц, что было похоже на соль-диез. Песок из Омана мог производить звук широкого диапазона, в который входило девять нот, от фа-диез до ре. Частоты звука были в диапазоне от 90 до 150 Гц. Было установлено, что высота нот зависит от размера песчинок. Песчинки из Марокко были размером примерно 150–170 мкм, и всегда звучали как соль-диез. Песчинки из Омана были размером от 150 до 310 мкм, потому их диапазон звучания состоял из девяти нот. Когда учёные рассортировали песчинки из Омана по размерам, они начали звучать на одной частоте, и воспроизводили всего одну ноту. Скорость

движения песка — тоже важный фактор. Когда песчинки примерно одинаковы по размеру, они перемещаются примерно на одинаковое расстояние с одинаковой скоростью. Если песчинки отличаются по размеру, они перемещаются с различными скоростями, в результате чего могут воспроизводить более широкий диапазон нот»[8].

Любое музыкальное явление многомерно: оно развивается во времени, имеет ситуативно обозначенные автором и перцептуально ощущаемые реципиентом пространственные координаты и несет в себе определенный информационно-художественный код.

Пространство окружающей жизни и пространство музыки наполнено звуком. Озвученность жизненного и музыкального пространства безгранична. В физическом мире звук связан с процессами образования Вселенной, формирования и распада планет и звезд, движением небесных светил, эволюцией гео- и биопроцессов на Земле.

Звук сопровождает все этапы жизненного пути человека. В звуке закодирована вся физическая картина мира. Он сигнализирует человеку о смене природных явлений, изменении погоды, опасностях и неожиданностях. В природе звук — это сигнал. В жизни человека звук — это код, несущий информацию об основных этапах и моментах бытия. В музыкальном искусстве звук — это художественный компонент, структурный элемент музыкального языка. В природе, жизни человека и музыкальном искусстве в звуковой форме может быть воплощено одно и то же явление. Поэтому восприятие человеком пространственных явлений в музыке неотделимо от его жизненных аналогов.

Актуальность данной темы определяется объективными тенденциями развития музыкальной культуры и ее ролью в продуцировании современного культурного пространства. С ускорением темпа развития цивилизации, современный мир в очередной раз бросает вызов человеку, обостряя ощущение трагических противоречий, лишая уверенности в завтрашнем дне, приводя к осознанию фатальности человека в обществе и мире.

Музыка по своей сути является средством познания человеком самого себя и живым инструментом нравственной культуры, но сегодня она утратила своё истинное предназначение. И одной из первостепенных задач не только обратить внимание на данный вопрос, но и сделать всё возможное, чтобы знания человечества, касающиеся данного вопроса, были предметом просвещения более широких слоёв населения, восторжествовала справедливость по отношению к сохранению и популяризации выдающихся достижений музыкальной культуры, накопленной человечеством, а также создавалось современное культурное наследие.

Музыка имеет планетарное значение для развития взаимопонимания между странами и народами, особенно между Востоком и Западом. Сегодня необходимы новые формы взаимодействия в данном направлении, необходимо осознать, что данная сфера культуры, а

именно, музыкальная культура, должна превратиться в нравственную отрасль экономики всего человечества, стать гармоничным инструментом развития личности человека – истинным источником вдохновения его созидания и совершенствования.

Рассуждая о том, какая музыка полезная, а какая нет, мы приходим к пониманию более глубоких категорий, нежели критика в этом направлении. Однако, можно утверждать, что «правильная музыка» или музыка, подчинённая гармоническим, духовно-нравственным законам развивает личность человека, создаёт его возвышенное настроение, способствует развитию его логики, укрепляя глубины памяти, создавая живую монаду, текучую материю – субстанциональную сущность человека – душу, обладающую музыкальным суждением.

В своем труде «Музыка как предмет логики» Лосев пишет: «.. под музыкальным суждением здесь понимается не *логическое суждение о музыке, но суждение, которое само по себе есть музыка в сознании*; музыкальное суждение есть музыка в сознании как становящееся знание. Итак, что такое музыкальное суждение с точки зрения закона основания?»[4; С. 104]

Сегодня назрела необходимость в постановке вопроса о **«Всеобщем музыкальном образовании»**, что в эпоху просвещения являлось нормой развития и воспитания гармоничной личности в кругах высшей аристократии. Сегодня имеются все условия для развития всесторонней гармоничной личности человека, посредством внедрения всеобщего музыкального образования, – в данном направлении накоплен колоссальный опыт человечества и имеются колоссальные возможности для воплощения данной задачи.

Однако наряду с внедрением всеобщего музыкального образования, необходимо особо выделить другое важное направление в развитии музыкальной культуры – это «Создание высокопрофессиональной музыкальной индустрии». В данном вопросе необходимо осознать, какое влияние оказывает музыка на человека, и принять единственно верное решение в пользу развития нравственной музыкальной индустрии, которая не станет скучной и послужит камнем преткновения для шоу-индустрии, а будет построена на общечеловеческих ценностях, но при этом, вызывать интерес у человека, развивая и совершенствуя его Личность. Чтобы достичь поставленной цели, необходимо в корне изменить отношение к развитию профессионалов в данной отрасли. Необходимо создать новые подходы в образовании, создать условия для проведения музыкальной реформы, необходимой для гармоничного развития человечества. Сегодня необходимо уделять максимальное внимание этому вопросу, поскольку духовное здоровье человечества целиком зависит от продукции музыкальной культуры, которую человек потребляет.

Таким инструментом может стать «Посвящение» в области музыкальной культуры, доступ к которому будет открыт лишь тем, кто поистине проявляет свободу воли к достижению

совершенства в своём развитии, как физическом, так и духовно-нравственном. Посвящение в данной области изменит весь уклад жизни социального общества и государственного устройства, и станет ключевым содержанием развития нравственной эпохи человечества.

Реформа музыкальной культуры послужит стимулом к реформированию всех сфер культуры, которые по цепочке, цепляясь одна за другую, соединятся между собой и образуют синтез культур, перейдя в новое качество из разрозненных сфер культуры в одну единую нить созидающего гармоничного пространства сакральной гармонии человечества.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Аннаева Л.М. Золотые каноны и нравственные правила Пифагора, М., 2012 г. 160 с.
2. Аристотель. Риторика. Поэтика. АСТ. 2018 г. 352 с.
3. Афанасьев В.В., Афанасьева И.В. Формирование нового облика российского образования: проблемы, стратегии, тенденции, задачи и ценности // Профессиональная деятельность педагога в условиях преемственности дошкольного и начального общего образования. Материалы Международной научно-практической конференции. 2017. С. 19-23.
4. Буданов В.Г. Ритм форм – музыка сфер (синергетическая апология)// Делфис (Независимый рериховский журнал) – 1998. – №1. – С. 56 – 62.
5. Геворкян Е.Н., Резаков Р.Г. Правовые аспекты поиска новых смыслов развития научной элиты // Legal Bulletin. 2021. Т. 6. № 4. С. 21-31.
6. Лосев А.Ф. Музыка как предмет логики. М., 1927, 264 с.
7. Лихачёв Д.С. Культура и её роль в жизни человека. - М., 1999 г.
8. Шапошников А.К. «Пифагор. Золотой канон. Фигуры эзотерики», М., 2003 г. 448 с.
9. Шюре Э. Великие посвященные/ Репринтное издание, Калуга. Типография Губернской Земской Управы, 1914 г.
10. <https://www.factroom.ru/facts/57253/>

**Пэй Цзяфань (КНР)**

аспирант департамента музыкального искусства

института культуры и искусств

ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

e-mail: peijiafan97@gmail.com

**Pei Jiafan**

postgraduate student of the Department of Musical Art

of the Institute of Culture and Arts

GAOU VO "Moscow City Pedagogical University"

## **СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ**

**Аннотация:** в статье анализируется влияние средств массовой информации на современных подростков в сфере музыкальной культуры.

**Ключевые слова:** музыка, подростки, средства массовой информации, журналистика, образование.

## **MASS MEDIA AND THEIR INFLUENCE ON MODERN TEENAGERS**

**Abstract:** the article analyzes the influence of mass media on modern teenagers in the field of musical culture.

**Keywords:** music, teenagers, mass media, journalism, education.

В современном мире важную роль в развитии образования в целом играет информационная среда, формируемая средствами массовой информации. В области музыкально-педагогического образования данное влияние проявляется особенно ярко, так как будущие педагоги-музыканты самим выбором своей дальнейшей профессии нацелены на активное восприятие звучащего мира, значительной частью которого являются средства массовой информации.

В связи с тем, что информационный поток, обращенный к молодому поколению увеличивается с каждым днем – совершенствуются технические средства записи и трансляции информации, изобретаются новые способы ее передачи и хранения, создаются новые художественные звуковые формы – актуальной задачей музыкальной педагогики становится не

увеличение объема усвоенной информации, а создание в обширном медийном поле культурно-ценностных ориентиров, с помощью которых учащиеся смогут выбрать то важное и необходимое, что будет способствовать их общему и профессиональному продвижению и личностному развитию.

Современный мир невозможно представить без средств массовой информации, под воздействием которых формируются моральные, социальные, художественные и интеллектуальные ценности и интересы. Человек XXI века должен не только уметь ориентироваться в информационном потоке, иметь практические навыки работы с медиа, но и обладать развитым восприятием, творческим мышлением, аудиовизуальной грамотностью. Образование сегодня, кроме базовых знаний, которые оно дает человеку, способствует также развитию навыков восприятия и освоения новых видов и форм деятельности, что особенно важно, принимая во внимание скорость, с которой появляются все новые и новые технологии.

Культура – это особый уровень жизни человека, отражение его потребностей и возможностей в поступках. Русская культурологическая традиция (А. Белый, Н.А. Бердяев, Ю.Н. Давыдов, В.С.Библер, М.М. Бахтин и др.) последовательно разграничивает понятия «цивилизация» и «культура», относя к сфере цивилизации государственное устройство, производство и технологии, способы сохранения и передачи информации и т.п. Культура же характеризуется как такой тип жизнедеятельности, который отличает человека от других видов живых существ и включающий в себя культуру интеллекта, культуру отношений, культуру мышления, экологическую культуру и т.п., что в своем интегрированном виде представляет собой духовную культуру, свойственную человеку. Культура, являясь «второй природой», созданной человеком, противостоит хаосу и обеспечивает процесс сохранения культурного наследия и творческого обновления.

Андрей Яковлевич Флиер в своей книге «Гезаурус основных понятий культурологии» подчеркивает, что «нужно помнить ... о том, что культуры – как самостоятельной субстанции – в принципе нет. Это только слово. Условно обозначающее совокупность форм человеческой жизнедеятельности и продуктов этой жизнедеятельности (материальных, интеллектуальных, образных и пр.). Можно обозначать эту совокупность и по-другому, но люди «договорились» называть словом культура» [4, с. 9].

Основой современной культуры во многом являются нормы, принятые современным обществом. Современная идеология государства нередко способствует тому, что культура перемещается в область услуг и товарно-денежных отношений, а продукты культуры становятся товаром, который должен приносить прибыль. Укоренению такого отношения способствуют средства массовой информации, являющиеся важной частью современной

культурной среды. Они оказывают сильное влияние на становление и развитие культуры подрастающего поколения.

Музыкальная культура старших подростков более других подвержена деформирующему влиянию СМИ и нуждается в серьезной альтернативе стихийной музыкальной среде, существенную часть которой составляет массовая музыкальная продукция невысокого качества, активно транслируемая с помощью современных средств массовой информации [1]. По мнению Любови Ивановны Уколовой [3, с. 56], такой альтернативой может стать педагогически организованная музыкальная среда, способная оказать комплексное формирующее воздействие на духовную сферу подрастающего поколения.

Сложность и одновременно актуальность задач изучения влияния СМИ на развитие и становление музыкальной культуры старших подростков обусловлена наличием проблем в становлении духовной культуры подрастающего поколения, которое испытывает глубокий кризис ценностей и утрату духовно-нравственных ориентаций. В соответствии с этим содержание музыкально-педагогического образования должно быть направлено на формирование и развитие в подрастающем поколении национальных и общечеловеческих ценностей, способствующих самоопределению личности в мире культуры и ее творческому проявлению.

Таким образом, высвечивается **педагогическая проблема**, которая заключается в противоречии между влиятельностью и распространенностью СМИ в современном мире и педагогическим осмыслением их воздействия на растущего человека.

Средства массовой информации обладают самыми современными методами и технологиями организации интерактивных виртуальных пространств, в которых зачастую происходит начальная практика молодежи в той или иной профессии. Именно поэтому данные технологии очень востребованы у школьников, особенно в подростковом возрасте. Ведь именно в средних классах у детей происходит процесс начальной профориентации и самоопределения в жизни.

На протяжении XX века происходило последовательное увеличение влиятельности музыкального искусства на все области деятельности человека, и, особенно, на становление и развитие культуры подрастающего поколения. Этому во многом способствовало бурное развитие средств массовой информации – постоянное совершенствование способов звукозаписи и звукового воспроизведения, расширение доступного широкому слушателю «музыкального мира».

«Современное звуковоспроизведение в большей степени стало цифровым, медийным. На сегодняшний день звуковоспроизведение является, пожалуй, самым широким и демократичным каналом передачи смысловой и эмоциональной информации» [2, с. 13].

Активность влияния музыки не всегда соответствует ее качеству, тем более, что массовое искусство, как самое распространенное, при поддержке средств массовой информации не просто воздействует на слушателя, но оказывает решающее влияние на формирование его культуры.

Становление музыкальной культуры подростка зависит от многих факторов. Это и воспитания в семье его идеалов, потребностей, вкусов, и образование, где, к сожалению, последовательно сокращается область, связанная с искусством, и собственные устремления, и потребности подростков, которые во многом зависят от того, что преподносится средствами массовой информации в качестве образца, достойного подражания.

Человек всегда стремится к эмоциональному общению, в котором переплетаются внутреннее сопереживание, созерцание, любование, отрицание или безразличное отношение к предмету общения. Подобное эмоциональное общение происходит в основном через разные виды искусства, а у современного подростка – чаще всего в процессе восприятия музыки.

В работе с подростками, таким образом, в качестве наиболее актуальной видится задача педагога-музыканта дать ориентиры, позволяющие учащимся критически и адекватно воспринимать поступающую независимо от их желания музыкальную информацию и осмысленно ориентироваться в ее потоке, оценивая и выбирая для себя то, что находится в поле культуры и несет положительный энергетический заряд для духовного развития и совершенствования человека.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Афанасьев В.В., Постолаки Ю.В. Виды и формы профилактики молодежных девиаций // В сборнике: Образование в XXI веке. Материалы Всероссийской научной заочной конференции. 2003. С. 172-173.
2. Афанасьев В.В., Пидкасистый П.И. Управленческая проблема как объект педагогических исследований // Педагогика. 2001. № 5. С. 12-17.
3. Грибкова О.В. Теория и практика профессиональной культуры педагога-музыканта. – М., 2011.
4. Кабкова Е.П. Стихийная музыкальная среда и вербальная составляющая языка молодежных сообществ [Электронный ресурс]. Международный интерактивный сетевой семинар «Воспитание искусством как фактор социализации личности» (март-ноябрь 2008) /art-education.ru.
5. Левина И.Д. Педагогическое сопровождение инклюзивного обучения лиц с особыми образовательными потребностями // Человек. Социум. Общество. 2020. № 1. С. 32-36.



6. Мерабова К.С., Грибкова О.В. Творческое развитие личности в процессе обучения // Искусство и образование. 2018. № 1 (111). С. 128-135.
7. Севашко А.В. Звукорежиссура и запись фонограмм. Профессиональное руководство. – М.: Издат. дом «Додека XXI », 2007. – 432 с.
8. Уколова Л.И. Педагогически организованная музыкальная среда как средство становления духовной культуры растущего человека. Автореф. дисс. доктора пед. наук. – М. , 2008. – 56 с.
9. Уколова Л.И. Духовно-нравственное воспитание студентов средствами хорового исполнительства // Педагогика искусства. 2007. № 1. С. 78-80.
10. Флиер А.Я., Полетаева М.А. Тезаурус основных понятий культурологии: Учебное пособие. – М.: МГУКИ, 2008. – 284 с.

## ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

**Чжан Инкэ (КНР)**

аспирант департамента музыкального искусства института культуры и искусств

ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

Научный руководитель, д.п.н., профессор Грибкова О.В.

e-mail: chzhani663@mgpu.ru

**Zhang Yingke**

postgraduate student of the Department of Musical Art

of the Institute of Culture and Arts

GAOU VO "Moscow City Pedagogical University"

Scientific supervisor, PhD, Professor Gribkova O.V.

## ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА НА ОСНОВЕ БЕРЕЖНОГО ОТНОШЕНИЯ К ДЕТСКОМУ ЗДОРОВЬЮ

**Аннотация:** в статье рассмотрено понятие «период детства», а также методы и формы взаимодействия с детьми в группах раннего эстетического развития, которые бы способствуют сохранению здоровья, эффективности учебного процесса, созданию особой удобной и безопасной среды.

**Ключевые слова:** здоровье, физическая активность, период детства, дошкольник, образовательный процесс, детское здоровье, личностное развитие.

## ORGANIZATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS BASED ON A CAREFUL ATTITUDE TO CHILDREN'S HEALTH

**Abstract:** the article discusses the concept of "childhood period", as well as methods and forms of interaction with children in groups of early aesthetic development, which would contribute to the preservation of health, the effectiveness of the educational process, the creation of a special comfortable and safe environment.

**Keywords:** health, physical activity, childhood period, preschool child, educational process, children's health, personal development.

Период детства – это особый возрастной этап с небывалыми темпами и итогами изменений, уникальный, необратимый и неповторимый. Все преобразования, которые происходят в этот период в разных функциональных областях, связаны, изменения в одних порождают трансформацию в других.

Изменения, осуществляемые в детстве – это однонаправленный количественный и качественный рост всех уровней человеческой организации, происходящий в процессе адаптации ребенка к окружающей его среде. То есть, они представляют собой, по сути, не что иное, как развитие. Вспомним определение развития, данное в педагогическом словаре. «Развитие – изменение, представляющее собой переход от простого ко все более сложному, от низшего к высшему; процесс, в котором постепенное накопление количественных изменений приводит к наступлению качественных изменений». [5, с.284-285]

Все метаморфозы в ребенке происходят на фоне невероятной физической активности на протяжении всего детства. Неслучайно деток называют «непоседами», «вечными двигателями» и т.д. «Только новое захватывает их; что бы это новое ни представляло, дети сейчас же этим увлекаются и быстро же удовлетворяются. Одна и та же вещь им быстро надоедает, и почти все их удовольствие заключается в перемене и разнообразии.» [7, с.561]

Физиолог Н.А.Бернштейн считал активность важнейшей, самой главной и определяющей чертой живой системы. Но активность свойственна человеку не только как биологическому существу, но также и как существу социальному. Как отмечал в своей статье А.А.Леонтьев: «Через деятельность и в процессе деятельности человек становится самим собой» [5, с.3] .

Активная деятельность сопровождает человека с рождения до последних минут его жизни. Она является разнообразным и неоскудевающим источником знаний в жизни человека. Усвоение детьми информации через деятельность является существенной особенностью познания в дошкольном возрасте.

По утверждению специалиста по детскому развитию, эрготерапевта Джин Айрес Э. в дошкольном детстве мозг воспринимает информацию, главным образом и в основном, через сенсомоторные процессы, которые становятся фундаментом социальных и ментальных процессов, зарождающихся и закрепляемых позднее. Причем, чем больше задействовано рецептивных каналов при получении сенсорных ощущений (вестибулярный аппарат, проприоцепция, обоняние, осязание, слух, зрение, вкус), тем объемнее и глубже знание о предметах или явлениях, об их взаимосвязи и взаимозависимости. Заметим, что при этом значима не только и, возможно, даже не столько сама информация, получаемая в процессе сенсорной интеграции, но и реакция на нее ребенка, так называемый адаптивный ответ.

О важности сенсорного развития детей писали В.Н. Аванесова, Л.А. Венгер, Н.А.Ветлугина, О. Декроли, А.В. Запорожец, Т.С. Комарова, М. Монтессори, Н.Н. Поддьяков, Н.П. Сакулина, Е.И. Тихеева, А.П. Усова, Ф. Фребель и др.

Все названные выше исследователи этого процесса убеждены что, чем активнее происходит его развитие, тем интенсивнее стабилизируется и улучшается как физиологическое функционирование организма ребенка, так и психические функции: мышление, внимание, память, общение, речь. Таким образом, обе сущностные стороны человека как существа биосоциального претерпевают необходимые изменения.

Возраст трех лет – пора высокой деятельностной активности. Причем она уже не только программируется взрослыми, но отличается высокой степенью самостоятельности действий.

Рассматриваемый нами возраст трех лет в периодизации детства имеет свою специфику. Это время нового третьего кризиса (по классификации Л.С.Выготского), который обозначает начало процесса социальной эмансипации ребенка. Данный критический период проявляет ситуацию конфликта, которая сложилась на этом возрастном этапе между желанием ребенка быть взрослым и невозможностью достижения желаемого вследствие объективных причин, между сознанием ценности мнения и оценки взрослого и нежеланием признавать их, так как согласие со взрослым, означает нивелирование значимости собственного мнения и оценки.

М.И.Лисина, рассматривая содержание коммуникативной потребности, обращает внимание на потребность ребенка этого возраста не просто во внимании со стороны взрослого, но в уважительном его отношении к детским мыслям, поступкам. Похвала воспринимается им, как подтверждение своей значимости, признание своей «взрослости». Замечания, объяснения неправильности его поступков воспринимается ребенком как личное оскорбление, неуважение к его личности. Поэтому среди коммуникативных трудностей этого периода детства можно выделить «гиперреактивность», повышенную эмоциональность и чувствительность. [8, с.89-92]

Как и во всякий критический период, в кризисе трех лет маленький человек поставлен в ситуацию выбора между старым привычным образом жизни и взаимоотношений в нем и новыми способами взаимодействия с миром и людьми, перед проблемой несоответствия своих операционально-технических возможностей с личностным развитием.

Сложившаяся проблемная ситуация вызывает к жизни отклоняющееся от привычного поведения: негативизм, упрямство, строптивость, своеволие, протест-бунт, обесценивание, деспотизм или ревность (Э.Келер, Л.С.Выготский). Конфликтность в общении доставляет дискомфорт не только взрослым, но делает и жизнь ребенка беспокойной, неудобной и неудобной.

Повышенная физическая и психическая нагрузка, характерная для детей этого возраста, привела нас к мыслям о необходимости использования и о поиске таких методов, способов и форм взаимодействия с детьми в группах раннего эстетического развития, которые бы способствовали сохранению здоровья, эффективности учебного процесса, созданию особой удобной и безопасной среды. Подобные задачи призвана решать эргономика, занимающаяся проблемами оптимизации деятельности

Главная цель, преследуемая при отборе и применении методов, способов и форм - это организация образовательного процесса на основе бережного отношения к детскому здоровью, создание комфортного самочувствия ребенка, как в школе, так и в семье. Обозначенная магистральная цель, в свою очередь, помогает оптимизировать и активизировать все составляющие образовательного процесса.

Единство целей, содержания, внутренних механизмов, методов и средств воплощается в типе обучения (методической системе). В свете обозначенной физической и психической напряженности этого возраста помимо репродуктивного воспитания и обучения, которое помогает ребенку как в дошкольном, так и в школьном возрасте развивать заложенные в нем потенциалы, большие перспективы использования в образовательном процессе открываются для релаксопедии.

Этот тип обучения предполагает широкое применение игровых ситуаций, имитационных и поисковых обучающих игр, являющихся естественной и обязательной формой детского бытия. Органично присущая детству игра позволяет овладевать ребенку новыми знаниями, умениями и навыками в состоянии расслабления, комфортного самочувствия. «Несерьезность» игрового обучения не сковывает ребенка, дает ему свободу самовыражения, избавляет от боязни получить низкую оценку. [9]

Благодаря щадящему отношению к психическому и физическому состоянию ребенка в критический период раннего дошкольного детства, опоре на присущую этому возрасту неиссякаемую активность, использованию органически присущих данному периоду детства видов деятельности удастся обеспечить комфортное нахождение во время осуществления образовательного процесса, мягко встроить его в мироощущение ребенка и добиться высокой его эффективности.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Афанасьев В.В., Никитина Т.А. Мониторинг как особый вид научной теории и практики // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2013. № 2 (26). С. 290-293.

2. Байкова Е.Н. Звуковой идеал как основной принцип творческого действия // Искусство и образование: методология, теория, практика. 2020. Т. 3. № 1-2. С. 4-11.
3. Грибкова О.В. Творческое общение в исполнительской деятельности дирижера-хормейстера. – М., 2008.
4. Грибкова О.В., Бородянский М.Л. Профессиональные компетенции педагога-музыканта // Bulletin of the International Centre of Art and Education. 2015. № 1. С. 5.
5. Загвязинский В.И. Теория обучения: Современная интерпретация: Учеб. пособие для студ. высш. пед.учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 192 с.
6. Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Словарь по педагогике. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005. – 448 с.
7. Левина И.Д. Педагогическое сопровождение инклюзивного обучения лиц с особыми образовательными потребностями // Человек. Социум. Общество. 2020. № 1. С. 32-36.
8. Левина И.Д., Афанасьев В.В. Особенности развития детей старшего дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья // Искусство и образование: методология, теория, практика. 2019. Т. 2. № 1-2. С. 84-93.
9. Леонтьев А. А. Что такое деятельностный подход в образовании?//Начальная школа. М.: Издательский дом «Первое сентября», №1, 2001. С.3-6.
10. Лисина М.И. Проблемы онтогенеза общения / Науч.-исслед. ин-т общей и педагогической психологии Акад. пед. наук СССР. — М.: Педагогика, 1986. - 144 с.
11. Локк Дж. Сочинения: В 3 т./Пер. с англ. и лат. Т. 3/ Ред.и сост., авт. примеч. А. Л. Субботин. - М.: Мысль, 1988.— 668[1] с: ил., 1 л. портр.— (Филос. наследие).
12. Мерабова К.С., Грибкова О.В. Творческое развитие личности в процессе обучения // Искусство и образование. 2018. № 1 (111). С. 128-135.
13. Низамутдинова С.М. Задачи творческого обучения и воспитания в цифровую эпоху // Bulletin of the International Centre of Art and Education. 2021. № 2. С. 274-281.
14. Уколова Л.И. Самоконтроль в профессиональной подготовке учителя музыки: дисс. ... кандидата педагогических наук. – М., 1991.
15. Уколова Л.И., Кудринская И.В. Формирование мотивации к успешной учебной деятельности обучаемых на занятиях по вокалу в системе дополнительного образования // Антропологическая дидактика и воспитание. 2021. Т. 4. № 1. С. 23-33.
16. Уколова Л.И., Цзян В. Сущность и формы проявления сотворчества в педагогике искусства // Искусство и образование. 2016. № 6 (104). С. 38-45.

**Щербакова Маргарита Сергеевна**

бакалавр кафедры социально-культурной деятельности  
ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»  
e-mail: margrr111@mail.ru

**Shcherbakova Margarita Sergeevna**

Bachelor of the Department of Social and Cultural Activities  
of the Moscow State Institute of Culture

## **СПЕЦИФИКА ПОСТАНОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ДЕТСКИХ ПРАЗДНИЧНЫХ ПРОГРАММ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ**

**Аннотация:** В статье рассматривается специфика постановки и проведения детских праздничных программ в учреждениях культуры. Особенности восприятия материала детской аудиторией необходимо учитывать на всех этапах технологического процесса. Специфика постановки и проведения детских праздничных программ в учреждениях культуры определяет должностные обязанности специалистов культуры и отличается единством следующих процессов: создания новой реальности, которая является отражением действительности; выражения субъективно-личностного мира постановщика и передачи духовного содержания участникам детской праздничной программы. Особенность постановки и проведения детских праздничных программ предполагает процесс постоянного развития посредством эмоционального и смыслового воздействия досуга на детей.

**Ключевые слова:** специфика, детская праздничная программа, технологический процесс.

## **THE SPECIFICS OF STAGING AND CONDUCTING CHILDREN'S HOLIDAY PROGRAMS IN CULTURAL INSTITUTIONS**

**Abstract:** The article discusses the specifics of staging and conducting children's holiday programs in cultural institutions. The peculiarities of the perception of the material by the children's audience must be taken into account at all stages of the technological process. The specifics of staging and conducting children's holiday programs in cultural institutions determine the duties of cultural specialists and are distinguished by the unity of the following processes: the creation of a new reality, which is a reflection of reality; the expression of the subjective and personal world of the director and

the transfer of spiritual content to the participants of the children's holiday program. The peculiarity of staging and conducting children's holiday programs involves a process of constant development through the emotional and semantic impact of leisure on children.

**Keywords:** specifics, children's holiday program, technological process.

Постановка и проведение детских праздничных программ в учреждениях культуры выступает как ориентир полноценного развития личности, который обладает неоспоримой актуальностью и ценностью. Учреждения культуры играют значимую роль в удовлетворении культурных потребностей общества: населению предоставляются различные услуги социально-культурного, просветительского, воспитательного и развлекательного характера.

Концепт «праздничная культура» в широком смысле – это совокупность всего спектра празднично-зрелищных форм. В узком смысле – понятие праздник, праздничные обычаи, обряды, ритуалы и церемонии. Праздник представляет собой человеческую общность и репрезентацию этой общности в ее законченной форме.

Многое в современных праздниках привнесено из Западной культуры, что чаще негативно сказывается на традициях российских праздников, а также способствует нивелированию истинных традиций праздничной культуры России с ее уникальной спецификой, традициями, праздничными устоями [2, С. 3].

Современная российская праздничная культура характеризуется самыми разнообразными праздниками, в которых отражаются аксиологические основания различных этносов, и на которые повлияли определенные исторические, экономические социокультурные изменения в нашей стране.

Рассмотрение детских праздничных программ как своеобразного проявления и результата накопления человечеством культурного опыта показывает, что данный опыт является чрезвычайно многообразным. «Праздник в условиях новой действительности станет едва ли не ведущей формой досуговой деятельности [1; С.13]». Стоит отметить, что праздник предстает перед нами в качестве особого результата, объединяющего в себе бытовой, производственный, эмоциональный, нравственный, религиозный, национальный, интернациональный и другие составляющие человеческого опыта как продукта культуры.

Для того, чтобы определить особенности постановки и проведения детских праздничных программ в учреждениях культуры, необходимо выявить специфику деятельности учреждений культуры.

Ученые выделяют следующие типы учреждений культуры:



- Клубные учреждения (Дома и Дворцы культуры, Дома актеров, Дома офицеров, Дома писателей)
- Театрально – зрелищные учреждения (Кинотеатры, цирки, концертные залы и площадки)
- Музеи (Отраслевые, мемориальные, краеведческие, музеи-заповедники, музеи-усадьбы) и галереи
- Библиотечные учреждения
- Парки культуры и отдыха (Городские, центральные; сады, скверы)
- Культурные центры и «центры досуга».

Учреждения культуры могут развивать потребности личности и общества в празднике. Праздничная культура выступает как познавательно-действующий феномен, связующее звено между участниками и постановщиками праздника. Детские праздничные программы в свою очередь отличаются разнообразием, яркостью и непредсказуемостью. Постановщики должны не только произвести впечатление на участников, но и удержать их внимание, что является непростой задачей в силу возраста детей.

Актуальность постановки и проведения детских праздничных программ в учреждениях культуры вызвана целой системой факторов, влияющих на формирование единого социально-культурного контекста преемственности между поколениями российского общества. Процесс воспитания посредством детской праздничной программы должен сопровождаться элементами эстетического воспитания, образующего фундамент для дальнейшего нравственно-этического развития личности. Успешное воспитание праздничной культуры находится в непосредственной взаимосвязи с целой системой позитивных воздействий на детей, развивая их творческие способности и познавательную мотивацию.

Специфика постановки и проведения детских праздничных программ в учреждениях культуры – это общественное богатство, которое реализуется в интересах всестороннего развития участников, их способностей, раскрывая возможности и предлагая пути для безграничного творческого роста.

Педагогическая технология является проектной частью педагогического процесса, комплексом определенных алгоритмов, направленных на достижения планируемых результатов, а также процессом функционирования личностных, инструментальных и методологических средств [6; С. 4-19]. Стоит отметить идентичность понятий «технология культурно-досуговой деятельности» и «педагогические технологии». Технология культурно-досуговой деятельности – это целостный процесс, который обусловлен единством целей, разнообразием методов, приемов, средств и форм [5; С. 20].

Значимым критерием постановки и проведения детской праздничной программы для специалистов культуры является духовный потенциал общества, когда совершенствование всех сторон жизнедеятельности человека становится объективной социальной потребностью. Восприятие детской праздничной программы в учреждении культуры должно проходить так, будто ребенок является прямым участником действия, в его сознании откликается тема, идея, он проводит аналогию со своей жизнью и поступками, задумывается об ежедневных действиях. Праздничная программа является результатом деятельности учреждений культуры. Она представляет собой определенные нормы морали, права, обычаев, традиций, правил поведения, что говорит о воспитательной составляющей детской праздничной программы.

Сегодня в стране возникает вопрос коммерциализации и демократизации деятельности учреждений культуры. Однако желание проявить себя, полная свобода мысли и творчества не должна приобрести черты вседозволенности и невежества. Специалистам учреждений культуры стоит не только быть внимательным к качеству технологического процесса проведения и постановки детских праздничных программ, но и не забывать о личном примере, который они подают детям в виде своих действий, поведения, реализуемого на сценической площадке. Специалисты учреждений культуры ответственны за становление интересов и убеждений детей, напрямую влияют на формирование картины мира, реализацию культурных потребностей.

Профессиональная деятельность постановщиков детских праздничных программ осуществляется на основе отечественных ценностей. Отсюда, педагогическая модель воспитания праздничной культуры на каждом этапе, в руках постановщиков приобретает новую ценность. Современные исследования, предметом которых становится процесс воспитания праздничной культуры, посвящены трем основным аспектам данной проблемы: теоретическому изучению феномена праздника, праздничной культуры и особенностей её воспитания в рамках образовательно-воспитательного процесса, а также вопросам совершенствования данного процесса в практической деятельности педагога.

Технологии постановки и проведения детской праздничной программы стоит охарактеризовать как процесс постоянного развития, включающий в себя единство теории, организации и методики. Природу родовых методов социально-культурной деятельности характеризуют выстроенные отношения постановщика и участника в условиях досуга. Методы социально-культурной деятельности рассматривают как способы воплощения содержания в интересной форме. Игра, иллюстрирование и театрализация являются способами художественного решения темы, с помощью которых реализуется драматический и режиссерский замыслы.

Выразительные средства постановки и проведения детских праздничных программ как механизмы и инструменты передачи идей, содержания, оказывают интеллектуально-эмоциональное воздействие на аудиторию, влияют на видение происходящих событий, трансформируя их в более глубинное и красочное зрелище. Мастерство постановщика в процессе организации и проведения детских праздничных программ, выступающее в совершенном технологическом синтезе всех выразительных средств, является определяющим условием успеха любой программы.

Учреждения культуры обладают весомым арсеналом выразительных средств, используемых в процессе постановки и проведения детских праздничных программ. К ним относятся печатная, наглядная информация, профессиональное и самодеятельное искусство, проекционная, световая, аудио- и видео- аппаратура. «Каждое выразительное средство имеет свои психологические и педагогические аспекты воздействия, к тому же все они взаимосвязаны и взаимообусловлены. Это обязывает специалистов знать психологические закономерности восприятия происходящего в учреждении культуры [3; С.18]». Оказываемое воздействие выразительных средств на мысли, поведение, формирование интересов участников детской праздничной программы позитивно отражается на их физическом и эмоциональном здоровье.

В процессе постановки и проведения детских праздничных программ специалисты учреждений культуры поддерживают возможность свободного выбора выразительных средств воздействия на участников, которые в свою очередь накладывают на специалистов определенные требования к качеству осуществляемой программы: наличие необходимых компетенций, знаний, навыков, опыта и креативного мышления. Художественное решение темы в процессе постановки и проведения детских праздничных программ реализуется в виде совокупности различных видов искусства и способов, которые позволяют организовать материал, используя при этом выразительные средства, которые будут служить во благо поставленной цели.

Одним из важнейших направлений работы учреждений культуры в процессе постановки и проведения детских праздничных программ является создание условий для удовлетворения духовно-нравственных потребностей населения, сохранения и передачи традиций, формирования определенных мотивов поведения и содействия становлению и социализации личности человека. Детские праздничные программы удовлетворяют культурные, рекреационные, информационные потребности участников, предоставляют комфортное пространство для проведения досуга, которое обладает определенной значимостью, так как активизирует процесс снятия напряжения, релаксации, укрепляет семейные взаимосвязи и способствует удовлетворению потребности в удовольствиях и развлечениях.

Стоит отметить форму воздействия субъектов социально-культурной деятельности на объекты. Художественная форма или форма социально-культурной деятельности является интересным и увлекательным подходом, способным помочь выстроить доверительное общение между участниками программы и зрителями. За счет отсутствия строгих форм, совершенствуется или раскрывается потенциал личности, а добровольная форма участия не оказывает негативного психологического влияния на объекты социально-культурной деятельности. Постепенно возрастает интерес и увлечение к детской праздничной программе.

Технологический процесс постановки и проведения детской праздничной программы в учреждениях культуры включает в себя намерение осуществления перехода от обучения участников к созиданию, поскольку детские праздничные программы, в свою очередь, влияют на процесс внутреннего развития участников, их самодисциплины, способности управлять своими эмоциями, преданности ценностям, а также приобретению новых жизненно важных убеждений. Детская праздничная программа имеет динамичный характер, непринужденный тип поведения участников и посетителей учреждений культуры.

Понятие «праздничность» необходимо трактовать как эмоциональное состояние детей в период подготовки и проведения праздничных программ. Для постановщиков детских праздничных программ важно, чтобы у участника осталось «послевкусие» после торжественного события. Детская праздничная программа не может считаться успешной, если ее цель не достигнута. Детская аудитория не является строгим критиком, она в большей степени восприимчива к материалу и ожидает от праздничной программы только радостные и восторженные эмоции.

На сегодняшний день велика роль технического прогресса, в пользу чего специалисты учреждений культуры и делают свой выбор. Данная альтернатива будет особенно близка и актуальна для детей. Если подробно изучить запросы, интересы, предпочтения, особенности детского возраста, и при этом использовать современные технологии, можно создать уникальную, познавательную праздничную программу, которая будет востребована участниками. Заимствуя опыт массовой культуры по применению технологий зрелищности, арт-шоу, флешмоба, игротехники, выразительности, спецэффектов, специалисты культуры должны быть внимательны и к различным видам современного искусства, ведь не все материалы оказывают необходимое влияние на развитие детей и вправе рассчитывать на государственную поддержку.

Не стоит снимать ответственность с самих участников праздничной программы, учреждения культуры лишь могут предоставить возможность с удовольствием и пользой

провести свой досуг, но выбор того, как управлять своим временем, всегда остается за самим ребенком и его родителем.

В процессе постановки и проведения детских праздничных программ организаторами используется воспитательный и просветительный потенциал культуры для формирования личности ребенка. В силу возрастных особенностей, высокого уровня активности, потребности к периодической смене деятельности, детям непросто принимать участие в педагогическом процессе. Учитывая данный фактор, специалисты учреждений культуры должны создавать и поддерживать комфортную культурно-досуговую среду.

Детская праздничная программа – это целостная социально-педагогическая система, играющая интегративную роль в общественной практике, сущность которой заключается в понимании основных характеристик личности. Применяя технологии постановки и проведения детских праздничных программ в учреждении культуры, специалисты видят перед собой следующую цель, которая заключается в оказании помощи детям в накоплении жизненно важных знаний, умений и навыков, а также усвоении общепризнанной модели поведения, при этом уделяя внимание развитию индивидуальности.

Нельзя не отметить значимость перцептивно-коммуникативного процесса в процессе работы с детьми, который включает в себя одновременное воздействие на сознание ребенка и восприятие им происходящего. Процесс восприятия является результативной частью осуществления особенностей технологического процесса постановки и проведения детских праздничных программ в учреждениях культуры. У участников возникают определенные чувства и эмоции как ответ на происходящий зрелищный аспект детской праздничной программы. Перцептивно-коммуникативный процесс является информационным каналом между замыслом, путем реализации идеи постановщиком праздничной программы в учреждении культуры и особенностями восприятия данной информации участниками действия.

Воспринимая праздничную программу, дети не могут продемонстрировать большое количество социального опыта и когнитивных процессов, что позволяет постановщикам воспользоваться возможностью создания социально-культурной среды, в которой опыт восприятия будет нести в себе высоко духовные и нравственные ценности.

Сущность детской праздничной программы базируется на принципе объединения эмоциональной, когнитивной, духовной деятельности участников; на принципе коммуникации, свободы творчества, способности постижения эстетических и культурных ценностей. Технологический процесс в учреждениях культуры реализуется через стремление к оценочному, смысловому, мотивационному аспекту постановки и проведения детских праздничных программ. В процессе постановки и проведения детских праздничных программ в

учреждениях культуры активно прослеживается возможность реализации в жизни детей принципов восприятия культурно-досуговой деятельности: созерцания, соучастия и сотворчества.

Специфика постановки и проведения детских праздничных программ в учреждении культуры отличается единством следующих процессов: создания новой реальности, которая является отражением действительности; выражения субъективно-личностного мира постановщика и передачи духовного содержания участникам детской праздничной программы.

Детская праздничная программа объединяет в себе различные характеристики, являясь познавательным отражением действительности, выражением внутреннего мира, социальным явлением, видом игровой, художественно-эстетической деятельности, определенным средством воспитательного воздействия. Данные характеристики тесно взаимосвязаны и являются аспектами неизменного процесса постановки и проведения детских праздничных программ в учреждениях культуры.

Спецификой процесса постановки и проведения детских праздничных программ является анализ мотивов участия в празднике и удовлетворяемых потребностей, целей и ценности, выражаемого спектра эмоций, информированности, знаний, которыми обладают участники и которые готовы распространять. Праздник обладает чувственно окрашенными социальными образами. Эмоциональный аспект постановки и проведения детских праздничных программ в учреждении культуры обеспечивает целостное отношение личности к новым факторам.

В процессе постановки и проведения детских праздничных программ организаторы должны спланировать свою работу так, чтобы дети чувствовали свою значимость и сопричастность. Постановщики и дети должны стать союзниками, выполняющими общее дело, приносящее неоспоримую пользу.

Эффективность постановки и проведения детских праздничных программ - успешное решение педагогических задач, выявление воспитательного значения праздника и процесс поиска реализации замысла.

Для того, чтобы процесс воспитания посредством реализации детской праздничной программы в учреждениях культуры был успешным, педагогические способности специалистов учреждения культуры, работающих с детьми, должны соответствовать очень высоким требованиям.

Они должны использовать возможности различных видов искусства, демонстрировать и приучать к разнообразию художественных средств; учитывать интересы и возможности детской аудитории и уметь сочетать задания, обращенные как к одному ребенку, так и к группе,

что оказывает благоприятное воздействие на процесс социализации; отслеживать реакции детей, их эмоциональный фон и продуктивность различных подходов к реализации замысла; уметь грамотно создавать установку перед детской праздничной программой, так как от нее во многом зависит процесс восприятия; владеть грамотной, выразительной, образной речью, эмоциональная окраска которой способна вызывать и поддерживать интерес детей к программе; создавать задания, активизирующие творческие способности детей, их образное мышление.

Специфика постановки и проведения детских праздничных программ заключается в проявлении определенных откликов, ожидаемых в силу возрастных особенностей детей, а также индивидуальных факторов, на которые влияют воспитательные процессы, предпочтения, опыт взаимодействия с искусством. Зрительские реакции даже одновозрастного зала очень разнообразны и отличаются эмоциональностью, непосредственностью проявления чувств.

Родителям необходимо проводить воспитательную работу с детьми с целью подготовки к будущей праздничной программе и исключения ошибочного восприятия действия. Дети должны иметь представление о предстоящем событии, о том, что будет происходить в учреждении культуры. Беседы в преддверии праздника помогут создать необходимое настроение участников, предвкушение и заинтересованность.

В интересах постановщиков детских праздничных программ проводить рефлексию как с рабочей группой, так и с участниками действия. Это можно осуществить посредством голосования, опроса, сбора стикеров с определенной эмоцией/определенного цвета. Необходимо выяснить, что осталось непонятым для восприятия ребенка. Обычно, дети на уровне интуиции выделяют самые яркие, неожиданные, увлекательные моменты. Для того, чтобы позитивно повлиять на функционирование их памяти и внимания стоит прибегнуть к вопросам, которые связаны с содержанием постановки, характерами, настроениями героев. Подобные беседы развивают речь детей, учат связно рассказывать об увиденном и услышанном. Ребята могут создавать рисунки на тему праздничной программы, что является непосредственным отражением их внутреннего мира, индивидуального восприятия события.

Технологии постановки детских праздничных программ, которые используют организаторы, составляют основную часть теоретически осмысленного практического опыта социально-культурной деятельности, прошедшего различные жизненные перипетии. В современной социокультурной ситуации инновационные технологии постановки детских праздничных программ занимают значимую позицию, так как они обеспечивают прогресс в различных областях культуры, образования, искусства, направленное, закономерное изменение, модернизацию тех или иных видов социально-культурной деятельности [4; С. 491].

**ЛИТЕРАТУРА:**

1. Афанасьев В.В., Левина И.Д., Афанасьева И.В. Социальное проектирование культурно-досуговой деятельности как фактор эффективности системы дополнительного образования детей // Искусство и образование. 2019. № 6 (122). С. 227-237.
2. Гагин В.Н. Национальные праздники и обряды, или Праздничность как феномен русской культуры: теоретический и исторический аспект. – М.: Профиздат, 2005. – 320 с.
3. Жарков А.Д. Теоретико-методологические основы культурно-досуговой деятельности. Монография. – М.: МГУКИ, 2013.- 480 с.
4. Жаркова А.А. Парадигмальный подход к развитию личности - основа современной теории социально-культурной деятельности // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2011. № 1 (39). С. 114-120.
5. Жаркова Л.С. Деятельность учреждений культуры. Учебное пособие - 3-е изд. испр. и доп. - М.: МГУКИ, 2003. - 234 с.
6. Киселева Г.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. – М.: МГУКИ, 2004. 539 с.
7. Культурно-досуговая деятельность: Учебник / Под научной редакцией академика РАЕН А.Д. Жаркова и профессора В.М. Чижикова. – М.: МГУК, 1998.
8. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности. – М., 2010.
9. Калантарова О.В. Синергетика и педагогика искусства // Вестник МГИМ имени А.Г. Шнитке. 2020. № 4 (12). С. 7-14.
10. Майковская Л.С. Феномен этнокультурной толерантности в музыкальном образовании: дисс. ... доктора педагогических наук. – М., 2009.
11. Майковская Л.С., Карпова Л.Г. Теоретические основы управления качеством музыкального образования в учреждениях художественно-эстетической направленности // Искусство и образование. 2021. № 3 (131). С. 78-86.
12. Пономарёв В.П., Лазарев М.А. О визуализации мирового ментального пространства и о цене национального «таланта» // Гуманитарное пространство. 2021. Т. 10. № 7. С 1018-1043.



**Дмитриева Анна Вячеславовна**

кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности

ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»

e-mail: annmarina@mail.ru

**Dmitrieva Anna Vyacheslavovna**

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the

Department of Social and Cultural Activities, Krasnodar State Institute of Culture

## **КИНЕМАТОГРАФ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ В ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЁЖИ**

**Аннотация:** В статье рассматривается кинематограф, как один из самых популярных форм досуга. Его доступность стала одним из самых важных факторов популяризации кинопросмотров в индустрии культурно-досуговой деятельности. Помимо популярности кинематограф положительно влияют на молодое поколение, формируя ценностные нормы, удовлетворяя потребности, гармонизируя душевное состояние и социализируя. Получаем то, что кинематограф отвечает всем функциям досуга.

**Ключевые слова:** кинематограф, досуг, молодежь, функция, киноиндустрия.

## **CINEMA AS AN EFFECTIVE TOOL IN THE LEISURE ACTIVITIES OF YOUNG PEOPLE**

**Abstract:** The article considers cinema as one of the most popular forms of leisure. Its accessibility has become one of the most important factors in the popularization of film screenings in the industry of cultural and leisure activities. In addition to popularity, cinema has a positive effect on the younger generation, forming value norms, satisfying needs, harmonizing the state of mind and socializing. We get that the cinema meets all the functions of leisure.

**Key words:** cinematography, leisure, youth, function, film industry.

«Кинематограф (от греч. — движение и писать, изображать) — вид современного изобразительного искусства, изобретённый в XIX веке и ставший самым популярным в XX веке. Также этим термином обозначают комплекс устройств и методов, необходимых для съёмки движущихся объектов на киноплёнку и для последующего воспроизведения получаемых снимков, путём проецирования их на экран»[5] .

В современных реалиях кинематограф является одним из самых популярных форм досуга. Его доступность стала одним из самых важных факторов популяризации кинопросмотров в индустрии КДД. Помимо доступности на это могли повлиять следующие аспекты:

1. Ценовая политика в кинотеатрах более клиентоориентированна, чем в других видах досуговой деятельности;
  2. Кинотеатр – является многофункциональным местом, где расположены также кинобар, кафе, игровые автоматы и другие смежные досуговые занятия;
  3. Кино может быть как пассивным, так и активным досугом;
  4. Многофункциональность кинематографа как досуга;
  5. Лёгкость восприятия с минимальными затратами физических и умственных нагрузок; Всегда чёткий тайминг;
  6. Различные программы лояльности в кинотеатрах;
  7. Возможность просмотра кино бесплатно на Интернет-ресурсах;
- Всё виды досуговой деятельности имеют ряд определённых функций, кинематограф как средство досуга не является исключением, как раз этот функционал склоняет молодых людей выбрать в качестве КДД кино. В кинематографе присутствуют следующие функции досуга:

1. Общественно-познавательная;
2. Развивающая;
3. Развлекательная
4. Компенсаторная;
5. Социально-ориентированная;

Несомненно, специфика кинематографа такова, что ленту в основном смотрят компаниями, с друзьями, с родственниками. Это обеспечивает кинематографа ещё одной функцией – коммуникативной. Рассмотрим каждую функцию подробно:

Общественно-познавательная функция даёт углубленное, расширенное знание об обществе, общественной структуре, развитие, механизмах его функционирования, закономерностях, основных направлениях. Данная функция реализует себя в кинематографе как спектр формирования и развития социологического знания через средство восприятия человеком киноленты. Кинематограф развивает воображение, располагает увидеть в повседневных вещах, явлениях, которые стали привычными в окружающем мире нечто иное, изменить представление о них, а также изменить представление о себе в этом мире. Таким образом, познавая общество, кинематограф с учебно-теоретической стороны позволяет человеку социализироваться, разобраться в себе, познать лучше себя как часть социума.

Развивающая функция заключается в непосредственном развитии через киноленту. А именно развитие мышления человека, освоение культурных ценностей, постепенный процесс социализации. Через кинематограф молодым людям проще познать ещё им неизведанное. Научно-популярные фильмы отражают в себе в полной мере развивающую функцию. Они нацелены на научное и духовное развитие. Также на современном телевидении набирают популярность передачи направленные на изучение географии стран, их национальных особенностей, экономики, традиций и т.д. Развлекательная или же рекреативная функция понимается как восстановление сил, потраченных в процессе труда, отдых. С этой функцией, на наш взгляд, взаимодействуют такие жанры кино как: комедии, мелодрамы, мультфильмы. Данный контент является самым популярным в киноиндустрии среди молодёжи. Эта функция не несёт умственных нагрузок, а значит, легка для восприятия. Фильмы, содержащие в себе развлекательный характер, также хорошо воспринимаются, так как в них в основном проигрываются актёрами знакомые для нас сцены, и в некоторых моментах мы видим в кадрах себя, своих родителей, друзей и просто знакомых. Всё это вызывает в человеке, с точки зрения психологии, синдром знакомых событий, а это вовлекает в киноленту ещё больше. На это и нацелены фильмы, в основе которых развлекательная (рекреативная) функция. Три основных аспекта содержит в себе компенсаторная функция:

1. Отвлекающий (гедонистическо-игровой и развлекательный);
2. Утешающий;
3. Непосредственно сам компенсаторный (способствует духовной гармонии человека);

В жизни молодого человека много конфликтов, огорчений, неприятных ситуаций, будни бывают перенасыщены. В такой ситуации кинематограф утешает, уводит в другой мир от каких-либо проблем, гармонизирует внутреннее состояние человека, способствует сохранению и восстановлению психического равновесия. Кино завлекает зрителя, скрашивает серые будни или несчастные события, помогает забыть на пару часов о своих проблемах, отдохнуть психологически.

По средствам киноленты можно компенсировать не только основные аспекты, а также любые чувства, эмоции, которых не хватает в жизни. Например, экстремальные ситуации, любовные отношения, чувство авантюризма, радость и т.д. Некоторые люди предпочитают в качестве досуга фильмы ужасов, что наталкивает на мысль, что человеку не хватает в повседневности острых ощущений.

Социально-ориентированная функция в кинематографе характеризуется как функция, позволяющая людям коллективно удовлетворять свои потребности. Это можно наблюдать на сеансах в кинозалах или в домашних условиях. Просмотр фильмов у молодёжи в компаниях

более востребован. Коллективный просмотр позволяет удовлетворить потребности в общении, обсуждении определенных сцен, обмене впечатлениями и эмоциями после просмотра фильма. Также сама индустрия кино социально-ориентирована, она создаётся для человека, чтобы удовлетворять его потребности. Как показывает практика, перед созданием фильма также учитывают интересы той социальной группы, на которую в основном и будет направлена кинолента. В основе кино лежат интересы социума.

В самом общем понятии коммуникативная функция обеспечивает общение людей друг с другом. Люди вступают в процесс общения при любом виде деятельности. Так и во время киносеанса люди могут общаться. В кинотеатры молодежь привыкла ходить в основном компанией, чтобы было интересней воспринимать полученную информацию из просмотра. Обсуждение этой информации помогает лучшему усвоению и пониманию сюжета кино, а также удовлетворять коммуникативную потребность. Как говорилось ранее, киноиндустрия – это досуг, который предположительно преобладает у молодежи. Это всё сказывается не только на популярности кинотеатров, а также на социально-культурных мероприятиях и программах. Из-за глобального развития сферы кино многие учреждения культуры, а в частности Дома Культуры, библиотеки, которые в настоящий момент не востребованы у молодежи, стараются привлечь студентов проводя мероприятия, используя основу известных кинолент. Даже там, где нет кино как такого, оно есть. Можно предположить, что это новый виток досуга, но в этом есть, и проблема вымирания других видов досуга, которые несут свою самобытность.

В настоящее время набирают популярность экранизации книг. Это положительно влияет на восстановление проведения досуга за чтением. Особенно молодые люди, у которых достаточно свободного времени, заинтересованы в прочтении книги, а после просмотра её экранизации. Это развивает в человеке аналитическое начало, улучшает мышление посредством сравнения книги и кино.

Современное кино нацелено на досуг. В современном мире мало людей, а особенно молодых людей, которые являются настоящими ценителями кино как искусства. В настоящее время молодежь в основном посещает кинотеатры для получения удовольствия, это заставляет работать киноиндустрию не как сферу искусства, а как сферу досуга. Также в последние несколько лет американское кино, которое превалирует в прокате, носит для нашей страны асоциальный характер, отражающийся в тематиках гомосексуальности и расизма. Данное направление кино разрушает общественные рамки. Людям с неустойчивой психикой просмотр таких фильмов может нанести психологическую травму.

В кинематографе есть как отрицательные, так и положительные стороны. Эти аспекты в некотором роде соприкасаются друг с другом и даже являются противоречивыми. Например,

кино воспринимается лучше и быстрее, чем книга, кино «удобнее» книги – в этом, несомненно, большой плюс кинематографу, но с другой стороны на этом фоне разрушается культ книги.

Таким образом, кинематограф как досуговое занятие молодежи удовлетворяет различные потребности и выполняет досуговые функции. Кино может влиять на человека как положительно, так и отрицательно, поэтому лучше осознанно подходить к выбору фильма.

Подводя итог всем вышеперечисленным функциям можно сделать вывод, что они находят своё отражение в кинематографе и положительно влияют на молодое поколение, формируя ценностные нормы, удовлетворяя потребности, гармонизируя душевное состояние и социализируя. Получаем то, что кинематограф отвечает всем функциям досуга и является эффективным инструментом в досуговой деятельности молодёжи.

### ЛИТЕРАТУРА:

1. Афанасьев В.В., Левина И.Д., Афанасьева И.В. Социальное проектирование культурно-досуговой деятельности как фактор эффективности системы дополнительного образования детей // Искусство и образование. 2019. № 6 (122). С. 227-237.

2. Бондаренко Е.А. Путешествие в мир Кино: учебное пособие/ Е.А. Бондаренко - М.: Олма-Пресс Гранд, 2003.-231 с. - Текст (визуальный): непосредственный.

3. Грачев И. Д. Кинематограф в процессе социализации молодёжи: учебное пособие / И.Д. Грачев. – Сургут 2018. С.10-12. - Текст (визуальный): непосредственный.

4. Жарков А.Д. Социально-культурная деятельность как специализированная область общественной практики // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2013. № 1 (51). С. 96-101.

5. Жаркова А.А. Современные педагогические парадигмы развития личности в условиях социально-культурной деятельности // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2011. № 1 (39). С. 96-103.

6. Жаркова А.А. Парадигмальный подход к развитию самосознания студентов вузов культуры // Искусство и образование. 2020. № 5 (127). С. 176-183.

7. Журавлева Е.А. Копинг-стратегии и творческие хобби студентов в период самоизоляции и дистанционного обучения // Bulletin of the International Centre of Art and Education. 2020. № 4. С. 8.

8. История Кинематографа [Электронный ресурс]. URL: <http://clubfate.forum2x2.com/t363-topic/> (Дата обращения 09.10.2022)

9. Филиппович А.В. Понятие и признаки кинематографического произведения // Legal Bulletin. 2021. Т. 6. № 3. С. 71-77.

10. Medved E.I., Kiseleva O.I., Levina I.D., Kosiborod O.L., Gribkova G.I. Main problems of leisure organization in the multicultural space of a megalopolis // Asia Life Sciences. 2020. T. Supp22. № 2. С. 385-398.

11. Sergeyeva V., Medved E., Gribkova G., Kiselyova O., Levina I., Milkevich O., Pitenko S. Sociocultural interaction of a university and the creative leisure industry businesses in the system of personnel training for educational and cultural institutions // Espacios. 2019. T. 40. № 9. С. 9.

## МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Сульдикова Ирина Владимировна**

кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности,  
режиссуры театрализованных представлений и актерского искусства  
ФГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»  
e-mail: kpk\_sgii@mail.ru

**Salnikova Irina Vladimirovna**

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department  
of Socio-Cultural Activities, Directing Theatrical Performances and Acting  
Smolensk State Institute of Arts

## ЦИФРОВОЙ БРЕНД ПРЕПОДАВАТЕЛЯ: СОЗДАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

**Аннотация:** В статье описывается современное состояние интернет пространства России, указывается необходимость овладения новыми технологиями и виртуальными трендами. Описывается влияние интернет сообщества на формирование имиджа преподавателя. Дается характеристика понятиям «личный бренд» и «цифровой бренд».

В статье также рассматривается деятельность преподавателя как трехмерное взаимосвязанное пространство. Определяются факторы, влияющие на успешность работы в информационном поле. Даются рекомендации созданию и совершенствованию персонального цифрового бренда. Описываются критерии и факторы, технологии, основные инструменты работы над цифровым брендом.

Даются рекомендации по созданию цифрового портфолио в наиболее популярных социальных сетях и интернет-ресурсов. Описываются особенности и типология социальных сетей и форматы размещения информации.

**Ключевые слова:** цифровой бренд преподавателя, информационное пространство, инструменты формирования цифрового бренда, виртуальное портфолио, современный преподаватель, цифровой бренд, личный бренд, социальные сети, цифровой контент

## DIGITAL BRAND OF A TEACHER: CREATING A POSITIVE IMAGE IN THE INTERNET SPACE

**Abstract:** The article describes the current state of the Russian Internet space, indicates the need to master new technologies and virtual trends. The influence of the Internet community on the formation of the teacher's image is described. The characteristic of the concepts of "personal brand" and "digital brand" is given.

The article also examines the activity of a teacher as a three-dimensional interconnected space. The factors influencing the success of work in the information field are determined. Recommendations are given for the creation and improvement of a personal digital brand. The criteria and factors, technologies and basic tools for working on a digital brand are described.

Recommendations are given for creating a digital portfolio in the most popular social networks and Internet resources. The features and typology of social networks and formats of information placement are described.

**Keywords:** teacher's digital brand, information space, digital brand formation tools, virtual portfolio, modern teacher, digital brand, personal brand, social networks, digital content

В современном интернет пространстве Российской федерации по данным агентства WebCanare в 2022 году насчитывается около 72 % от общей численности населения, которая по итогам переписи составляет 145,9 миллионов человек.

По данным аналитиков Kerios, только за 2021 год количество пользователей социальных сетей в России увеличилось на 7 миллионов (+7,1%). Жители России используют социальные сети, чтобы общаться с друзьями и близкими (58,7%); заполнить свободное время (42,9%); читать новости (39,5%). Интересно, что 26,9% ищут в социальных сетях товары, которые хотят купить, а 21,9% изучают информацию о брендах. Самой многочисленной ежемесячной аудиторией на территории России могут похвастаться WhatsApp и ВКонтакте. За этими платформами следуют Telegram, TikTok и Одноклассники [5].

Популярность социальных сетей растет с каждым годом. Расширяются возрастные рамки пользователей. Это касается не только освоения цифровых технологий пользователями третьего возраста, но и значительного омоложения интернет аудитории. Пользователями сети интернет становятся дети 4-5 лет сначала под присмотром родителей, а постепенно и самостоятельно. Таким образом, к школьному возрасту большая часть детей становится уверенными пользователями смартфонов, компьютеров, планшетов. Таким образом, начиная с самого юного возраста, дети начинают познавать мир через интернет и учатся искать



информацию с помощью поисковых систем. Взрослея, пользователи воспринимают интернет-пространство как основной источник информации о мире и людях.

Неудивительно, что осознавая огромный объем информации, находящийся в виртуальном мире уже повзрослевшие пользователи ищут информацию об окружающих их людях: одноклассниках, друзьях, одноклассниках, соседях, коллегах, учителях, преподавателях, просто знакомых. Именно обладание информацией может сформировать правильное и максимально полное мнение о мире вокруг.

Но с каждым годом объем информации растет, интернет становится площадкой для обучения, общения, работы, дискуссий, рекламы, пропаганды, черного пиара и многого другого. При этом по каждому вопросу можно найти диаметрально противоположные точки зрения. Это касается и имиджа людей. Начиная с медийных личностей (звезд эстрады, политиков, блогеров и т.д.), заканчивая простыми обывателями больших и малых городов и даже сел. Общественные и личные отношения и мнения выливаются на интернет-площадки, не всегда являясь объективным отражением действительности.

При этом существует опасность, что благодаря случайным публикациям, может сформироваться неверное субъективное представление о жизни, мировоззрении и даже моральном облике человека.

В некоторых профессиях это может стать решающим фактором формирования профессионального имиджа. Сфера образования как раз относится к данному перечню.

Ежедневное общение с людьми в педагогической профессии, соблюдение норм, правил и требований на рабочем месте часто не дает возможности самореализоваться в различных видах творчества или иных хобби. И если рассматривать социальные сети как площадку для получения общественного признания, то неизбежна трансляция на широкую аудиторию, включающую и профессиональное сообщество, и обучающихся.

Переход на дистанционную форму обучения лишь усилил влияние цифрового бренда на формирование имиджа педагога. Отсутствие личного контакта при обучении в период пандемии привело к повышению количества запросов в сети и в социальных сетях, в том числе, на профили преподавателей всех уровней. Желание познакомиться ближе, узнать больше, проникнуть в частную жизнь могло быть исполнено только в виртуальном пространстве.

Каждая социальная сеть имеет отличительные особенности и цели. Одни направлены на фотоконтент, другие на видео, третьи на текстовой. Разнятся они и по принципу формирования групп и сообществ: личные, профессиональные, творческие и другие. Кто-то из пользователей делает упор на текущие истории, исчезающие из ленты, кто-то на формирование альбомов. При условии сохранения качества контента и правильно поставленных целей страницы и

сообщества набирают необходимую популярность и постоянно пополняют количество подписчиков, среди которых определенный процент всегда составляет активная аудитория.

Огромной популярностью пользовалась сеть Instagram, которая по предписанию Роскомнадзора, заблокирована на территории России с 14 марта 2022года. Взамен данной социальной сети был запущен проект Swar Map, похожий визуально и стилистически, но имеющий больше возможностей и культурно-пространственного (досугового) контента. Спустя 6 месяцев постепенно Instagram возвращается в жизнь пользователей.

Сегодня понятие бренд применяется не только к товару, но и к человеку. Известно, что «в современном профессиональном мире специалист в любой общественной сфере деятельности должен постоянно продвигать себя, дабы оставаться востребованным». Персональный бренд представляет собой сложившийся «образ, который возникает в голове у людей, когда речь идет о персоне или употребляется его имя в коммуникациях». Он должен быть четко очерчен, чтобы аудитория хорошо понимала его характер. Социальные сети позволяют преподавателю продемонстрировать свои научные интересы и компетентность, публиковать свою точку зрения на события, происходящие в мире. У студентов появляется возможность сформировать мнение о педагогах как о разносторонних личностях [3].

Множество профессиональных сообществ позволяют развиваться в выбранных отраслях науки, искусства, творчества, найти единомышленников и собеседников на интересующие темы, опубликовывать собственные достижения.

Кроме того интернет пространство содержит много полезных материалов, новостей в мире преподавания конкретных дисциплин и педагогической практики в целом.

Посредством всего комплекса инструментов и формируется личный бренд преподавателя. Само понятие личного бренда впервые прозвучало в 1937 году в книге автора Н. Хилла «Думай и богатей». Наполеон Хилл на протяжении почти двадцати лет интервьюировал успешных американцев и пришел к выводу, что они тщательно выстраивают не только репутацию своих компаний, но и следят за своей собственной. Термин «персональный брендинг» был введен Томом Питерсом спустя шестьдесят лет как способ отличить себя от «толпы, определенная концепция, способствующая творческому развитию индивида»[5].

Личный бренд — это феномен, возникающий чаще всего в области маркетинга, определяемый как совокупность черт, имеющих решающее значение для достижения успеха, отличающих одного человека от других и используемых для формирования ценностей для себя и окружения [3, с.106].

Изначально компонентами личного бренда было принято считать внешний вид, речь, предпочтения в пище и чтении. С появлением интернета, и в частности социальных сетей, возникла необходимость дополнить понятие личного бренда цифровой составляющей.

Социальные сети дают уникальную возможность уменьшить дистанцию между обучающимся и преподавателем, сформировать личное коммуникативное пространство. Изменить отношение учащихся к педагогу, позволить рассмотреть его с точки зрения личности. Ведутся дискуссии о том, стоит ли открывать личное пространство для учащихся и с какой целью это необходимо делать.

С одной стороны, профессиональная дистанция и субординация не предполагают тесного общения «преподаватель – студент», с другой стороны преподаватель как личность разносторонняя имеет больше возможностей стать для молодежной аудитории лидером мнений. Это необходимо для концентрации внимания на дисциплинах, обучении в целом, формированию доверия мнению преподавателя. При этом необходимо развивать этим в обучающихся не только когнитивные навыки, но и критическое мышление, учить анализировать большой объем информации и критически оценивать его качество и правдивость.

Для успешного функционирования группы важны как деловое, так и социальное лидерство. Однако эти типы лидерства требуют во многом различных качеств. Деловой лидер должен быть энергичным, направляющим и обладать знаниями в отношении конкретной решаемой задачи. Социальный лидер должен быть дружелюбным, мягким, миролюбивым, выражающим эмоциональное участие и социально ориентированным[1, с.12].

Преподаватель берет на себя функцию лидера и часто держит ее не только во время занятий, но и часто, сам того не подозревая, во внеучебное время.

И таким образом, преподаватель не всегда знает, что его творческие достижения, опубликованные в сети, являются одним из факторов формирования личного цифрового бренда, а также воспитания эстетической культуры и креативных качеств.

В совокупности всех составляющих бренда преподавателя необходимо отметить, что наличие цифрового контента не ограничивается социальными сетями, а лишь расширяет представление о личностных качествах. Другая сторона цифровой составляющей больше научная, экспериментальная, уделяющая внимание профессиональным интересам. Они одинаково важны в формировании общей картины. Преподавателю необходимо учитывать данный факт при публикации контента. Смысл опубликованной в различных источниках информации не должен противоречить друг другу. Лишь дополнять общую картину.

Кроме того, оформление личного бренда преподавателя не должно вызывать негативных эмоций и противоречить общим эстетическим понятиям.

Таким образом, соблюдать баланс между профессиональной и личной жизнью в интернет-пространстве преподавателя очень сложно. Формирование личного бренда гораздо меньше и реже подвергается общественной критике. Требования к цифровому бренду преподавателя гораздо жестче. Контент должен тщательно подбираться и быть оформлен советующим образом, размещаться в соответствии с логикой и поставленными целями, на подходящих информационных площадках и в актуальном формате.

Именно вдумчивый и серьезный подход ко всем сторонам формирования личного цифрового бренда характеризует профессионализм современного педагога высшей школы.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Зейнелова А.Е. Имидж и персональный бренд педагога / А. Е. Зейнелова, Е. Ф. Абилова, М. М. Жумабаев // Человечествознание : Сборник статей XIII Международной научной конференции, Кемерово, 07 августа 2017 года. – Кемерово: Издательский дом "Плутон", 2017. – С. 18-22. – EDN ZTZYFB.
2. Котлер Ф.И., Рейн И.М., Хэмлин М., Столлер М. Персональный брендинг. Технологии достижения личной популярности, 2008, 392 с.
3. Лазарев М.А. Учебная программа по дисциплине «Этнопедагогика и этнопсихология» // Мировоззрение в XXI веке. 2019. Т. 2. № 2. С. 24-31.
4. Мантуленко В.В., Зотова А.С. Персональный бренд преподавателей вузов в цифровом пространстве // Профессиональное образование и рынок труда. — 2020. — № 4. — С. 105-113.
5. Низамутдинова С.М. Задачи творческого обучения и воспитания в цифровую эпоху // Bulletin of the International Centre of Art and Education. 2021. № 2. С. 274-281.
6. Питько О.А. Роль социальных сетей в продвижении личного бренда педагога // актуальные проблемы современной науки, техники и образования Тезисы 80-й международной научно-технической конференции. - Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2022. - С. 123.
7. Семенов А.Л., Вишняков Ю.С. Цифровая трансформация общего образования: перспективы и пути развития // Антропологическая дидактика и воспитание. 2021. Т. 4. № 4. С. 8-23.
8. Интернет в России в 2022 году: самые важные цифры и статистика // WebCanape URL: <https://www.web-canape.ru/> (дата обращения: 05.10.2022).

9. Мансурова А.П., Черватюк П.А. К вопросу о междисциплинарности содержания педагогической профессии на современном этапе развития психологии, нейронаук и информационно-коммуникационных технологий // Антропологическая дидактика и воспитание. 2021. Т. 4. № 1. С. 64-73.

10. Шепелев Д.В. Цифровизация: тенденции и перспективы в Российской Федерации // Legal Bulletin. 2021. Т. 6. № 1. С. 36-41.

**Чавыкина Ульяна Григорьевна**

кандидат педагогических наук, заместитель директора по воспитательной работе  
Негосударственное частное общеобразовательное учреждение «Лицей «ИСТЭК» г. Краснодар  
e-mail: shvr16@mail.ru

**Chavykina Ulyana Grigoryevna**

Candidate of Pedagogical Sciences, Deputy Director for Educational Work  
Non-state private educational institution "Lyceum "ISTEK", Krasnodar

## **ПРИМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ И ОБРАЗОВАНИЯ**

**Аннотация.** В статье дано важное для педагогической науки определение взаимодействия социально-культурных учреждений и образования, а также выведено значение применения социального-культурного проектирования в данном процессе, как отдельной педагогической категории. Представлен практико-ориентированный макет разработки такого проекта и соответствие его принципам культурно-досуговой деятельности.

**Ключевые слова:** социально-культурное проектирование, принципы культурно-досуговой деятельности, взаимодействие учреждений.

## **APPLICATION OF SOCIO-CULTURAL DESIGN IN THE SYSTEM OF INTERACTION BETWEEN INSTITUTIONS OF THE SOCIO-CULTURAL SPHERE AND EDUCATION**

**Abstract.** The article gives an important definition for pedagogical science of the interaction of socio-cultural institutions and education, and also deduces the importance of the use of social and cultural design in this process, as a separate pedagogical category. A practice-oriented layout of the development of such a project and its compliance with the principles of socio-cultural activities is presented.

**Keywords:** socio-cultural design, principles of cultural and leisure activities, interaction of institutions.

**Введение.** Вопрос использования социально-культурного проектирования во взаимодействии учреждений социально-культурной сферы и образования стоит достаточно

остро перед специалистами учреждений, работающих в области организации досуга детей и подростков.

В условиях многообразия социально-культурных форм и методов взаимодействия актуальным остаётся вопрос о привлечении детей и подростков в культурно-досуговую деятельность: теория и практика взаимодействия учреждений образования и социально-культурной сферы говорит о том, что ответ на данный вопрос стоит в организации взаимодействия посредством социально-культурного проектирования.

Важность взаимодействия учреждений социально культурной сферы и образования в организации детского досуга заключается не только в правильном воспитании ребенка, но и помощи в художественно-творческой ориентации.

Задача образовательных учреждений и учреждений социально культурной сферы в реализации совместных социально-культурных проектов заключается в художественно-творческом решении качественной организации досуга детей и подростков и реализации принципов культурно-досуговой деятельности.

Тематику применения социально-культурного проектирования в системе взаимодействия учреждений социально-культурной сферы и образования освещали многие теоретики и практики теории, методики и организации социально-культурной деятельности. Необходимо выделить труды следующих авторов: М. Мид, К. И. Вайсеро, Андреев, А.А., Газетов В. И., Викулина, М.А., Агапова И.А., Лукацкий, М.А., Стрельцов, Ю.А. Также изучением занимались такие исследователи, как: А.Ф. Воловик, А. Д. Жарков, Е.Ю. Стрельцова, Данилин Е.М., Пикалов В.П., С.А. Шмаков, Момов В., Байбородова, Л.В. Жаркова А. А. в своих работах рассматривает методические основы использования средств и методов социально-культурной формирования гармонично развитой зарубежный опыт стран Европы и США. Проблемы организации подросткового досуга занимались такие исследователи, как Аванесова, Г.А., Осташкин В. Н., Ариарский, М.А., Буйлова, Л.Н., Горбачев А.А., Баженова Е. В., Т. К. Киселева, Кондрашева Ю. В., Романова, О.С.

Все вышеуказанные доводы обуславливают актуальность темы исследования и говорят о её, прежде всего, практико-ориентированной направленности.

**Изложение основного материала статьи.** Сам процесс социально-культурного взаимодействия – это сложный многогранный процесс. Если рассматривать его в широком педагогическом смысле, то данный процесс можно определить как часть культурной политики России, так как социально-культурное взаимодействие регулируется нормативно-правовыми актами и не может выходить за нормы закона [10, С. 88]. А применение в данном процессе социально-культурного проекта усиливает педагогический эффект процесса взаимодействия.

Исходя из высказанного, можно определить, что применение социально-культурного проектирования в системе взаимодействия учреждений социально-культурной сферы и образования – это педагогический процесс, направленный на нововведение и модернизацию определённой духовной ценности посредством реализации совместных культурно-досуговых программ и мероприятий. Отличительной чертой данного процесса является положительное воздействие на целевую аудиторию по своему социальному значению.

В пределах данного исследования нами предложен практический макет разработки социального-культурного проекта для организации взаимодействия учреждений социально-культурной сферы и образования. Данный практический макет применим исключительно к подобному роду проектирования, так как учитывает все необходимые тонкости и особенности организации подобного рода программ.

1. Название проекта: должно содержать краткое ёмкое название, содержащее в себе специфику цели, которую планируется достичь. Название должно быть ярким и привлекательным.

2. Автор проекта: автором проекта может являться как отдельный человек, так и творческая группа. Наиболее эффективно, когда творческая группа состоит из представителей социально-культурного и образовательного учреждения.

3. География проекта: описывается место реализации проекта (учреждение, учреждения, город, регион).

4. Срок реализации: указываются конкретные сроки реализации проекта.

5. Начало реализации: указывается конкретная дата.

6. Окончание реализации: указывается конкретная дата.

7. Краткая аннотация. Дается краткое описание проекта с использованием информации о формах и методах организации взаимодействия между учреждениями – базами проекта.

8. Описание главной идеи проекта: кратко и лаконично описывается то, ради чего проект подлежит реализации.

9. Основная проблема. В данном разделе формулируется острая социальная необходимость в нахождении ответов на вопрос поднимаемой проблемы. Из формулировки проблемы должна быть сформулирована актуальность.

10. Актуальность проекта. Почему решение поднимаемой проблемы актуально на сегодняшний день и какие основания не разрешения данной проблемы сегодня.

11. Основные целевые группы, на которые направлен проект: указывается конкретная целевая аудитория с уточнением возрастного ценза.

12. Основная цель проекта: описывается конечный результат реализации проекта.



13. Задачи проекта: пути достижения цели. 3-4 задачи, которые станут своеобразным инструментарием для качественного проектирования. Для формулировки задач авторам проекта необходимо ответить на вопрос «Что мы должны сделать, чтобы цель проекта была достигнута?».

14. Законодательное соответствие проекта. Указывается конкретные нормативно-правовые акты, статьи, нормы законодательных актов, программ, концепций, являющиеся актуальными на момент издания проекта. Законодательное соответствие проекта должно быть актуальным и соответствовать решению проблемы, поднимаемой в проекте.

15. Методы подготовки проекта: описывается многообразие социально-культурных методов и приёмов, которые будут использованы при реализации проекта.

16. Календарный план реализации проекта предлагается излагать в стандартизированной табличной форме.

Таблица 1.

Пример оформления календарного плана реализации проекта:

п/п	Мероприятие	сроки	Количественные показатели реализации
1	Инструктаж по технике безопасности	25.12.2022 г. С 10:00 до 11:00	Провести инструктаж у 150-200 человек

17. Команда проекта: указываются конкретные данные конкретных людей, которые будут задействованы в реализации проекта.

18. Партнёры проекта: должны быть перечислены возможные социальные партнёры, которые будут участвовать в реализации проекта.

19. Ожидаемые результаты:

А) Количественные показатели: сколько задействовано участников, сколько специалистов социально-культурной сферы и образования, сколько социальных партнёров и т. д.

Б) Качественные показатели: описывается как может качественно измениться социальная среда, в пределах которой планируется реализация проекта.

20. Мультипликативность: указывается возможности реализации проекта в других учреждениях, в другом городе, в другой социальной группе.

21. Детализированная смета расходов проекта предлагается излагать в стандартизированной табличной форме.

Таблица 2.

Пример оформления детализованной сметы расходов:

№ п/п	Статья расходов	Стоимость единицы в рублях	Кол-во единиц	Всего в рублях
1	Верёвка	100р	5шт	500р

22. Значение каждого из участников взаимодействия в процессе реализации проекта предлагается также излагать в стандартизированной табличной форме.

Таблица 3.

Пример оформления значения каждого из участников взаимодействия в процессе реализации проекта:

№ п/п	Наименование учреждения	Ведомственная принадлежность	Должностные обязанности в рамках реализации проекта
1	МБУК ЦК «Прикубанский»	Департамент культуры г. Краснодара	Предоставление площадки концертного зала, организация совещательных
2.	НЧОУ «Лицей ИСТЭК»	Министерство образования Краснодарского края	Разработка проекта, организация целевой аудитории

В изложении данного исследования выше, нами была указана принципиальная важность соответствия темы исследования принципам культурно - досуговой деятельности. После изложения основных положений применения социально-культурного проектирования во взаимодействии социально-культурных и образовательных учреждений, необходимо обосновать изложенное в соответствии с принципами культурно-досуговой деятельности по концепции А.Д. Жаркова:

- 1) принцип неразрывной связи с жизнью, практическими задачами реформирования нашего общества;
- 2) принцип дифференцированного подхода к различным социальным группам, участвующим в проекте;

- 3) принцип опоры на самодеятельность людей, как одного из главных фундаментов реализации проекта;
- 4) принцип индивидуализации, который предполагает раскрытие диалектики социального и индивидуального в выявлении смысла культурно-досуговой деятельности;
- 5) принцип последовательности, когда осуществляется конкретизация общих целей;
- 6) принцип системного подхода к решению культурно-досуговых задач на методическом уровне;
- 7) принцип интереса – порождение и удовлетворение потребности [7, С. 117-133].

**Выводы.** Подытожив все вышесказанное, можно сделать вывод, что общеобразовательное учреждение готово к динамичным изменениям и организации своей работы на более профессиональном и качественном уровне в отношении организации культурно-досуговой деятельности. Таким качественным переходом на другой уровень является организация совместных проектов с социально-культурными учреждениями.

Применение социально-культурного проектирования во взаимодействии образовательных и социокультурных институтов, может быть управляемым процессом, с помощью которого можно наиболее эффективно решить те или иные педагогические и общественные задачи.

Такой процесс является педагогическим и целенаправленным, а, значит, требует дальнейшего изучения, диагностики и разработки отдельных объёмных научно-методических рекомендаций относительно модели применения социально-культурного проектирования во взаимодействии социально-культурных и образовательных учреждений.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Абакумова И.В., Ермаков П.Н., Фоменко В.Т. Новодидактика. Книга 4. Структурная дидактика как направление современной педагогики. – М.: КРЕДО, 2013. – 152 с.
2. Аванесова Г.А. Культурно–досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие / Г.А. Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 236с.
3. Ариарский М.А. Педагогическая культурология как средство научного осмысления методики социально–культурной деятельности /М.А. Ариарский // Вестник МГУКИ. 2007. – №3 (19). – С.150–156.
4. Афанасьев В.В., Левина И.Д., Афанасьева И.В. Социальное проектирование культурно-досуговой деятельности как фактор эффективности системы дополнительного образования детей // Искусство и образование. 2019. № 6 (122). С. 227-237.

5. Вайсера К.И. Основы социально-культурной деятельности: уч. пособие для студентов: МГУУ Правительства Москвы, 2016. – 116 с.
6. Горбачев А.А., Горбачева Д.А. Педагогика многоуровневой системы социально-культурного и туристского образования: компетентностный подход: Монография. - Краснодар, КГИК, 2017.-280 с.
7. Дмитриева А.В., Чавыкина У.Г. Педагогический потенциал инновационных форм социально-культурной деятельности в процессе воспитания детей и подростков: учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. – Краснодар: КГИК, 2018. – 111 с.
8. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов вузов культуры и искусств. – М: МГУКИ, 2007. – 480 с.
9. Серегина В.В. Методология социального проектирования / В.В. Серегина, Л.Н. Шаповалова, Л.Ю. Шипик // Концепт. 2016. Т. 40. – С. 64–68. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/56902.htm> (дата обращения 20.09.2022)
10. Серегина В.В. Современное социальное проектирование и его методики // Концепт. 2016. Т. 23. – С. 88–92. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/56399.htm> (дата обращения: 14.09.2022)
11. Майковская Л.С., Карпова Л.Г. Теоретические основы управления качеством музыкального образования в учреждениях художественно-эстетической направленности // Искусство и образование. 2021. № 3 (131). С. 78-86.
12. Чавыкина У.Г. Взаимодействие социально-культурных и образовательных учреждений по профилактике безнадзорности детей и подростков: личностно-ориентированный подход: дис. ...канд. пед. наук. – Краснодар, 2020. – 208 с.